

Jumat, 27 Desember 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Krisis asuransi, akar masalah dan bagaimana memperbaikinya
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4550030/krisis-asuransi-akar-masalah-dan-bagaimana-memperbaikinya
Tanggal Berita	2024-12-26 09:05
Sentiment	Neutral



Jakarta (ANTARA) - Industri asuransi, yang seharusnya menjadi penopang perlindungan finansial bagi masyarakat, kini dihadapkan pada tantangan serius.

Berbagai kasus gagal bayar di Indonesia, seperti yang menimpa Jiwasraya, Bumiputera, serta beberapa perusahaan asuransi lainnya, telah menimbulkan keresahan di kalangan nasabah. Fenomena serupa juga terjadi di berbagai belahan dunia, mengindikasikan adanya masalah mendasar dalam industri ini.

Judul	Krisis Asuransi, Akar Masalah Dan Bagaimana Memperbaikinya
Nama Media	beritaja.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://beritaja.com/krisis-asuransi-akar-masalah-dan-bagaimana-memperbaikinya-beritaja-260844.html
Tanggal Berita	2024-12-26 09:05
Sentiment	Neutral



Jakarta (BERITAJA) - Industri asuransi, yang semestinya menjadi penopang perlindungan finansial bagi masyarakat, sekarang dihadapkan pada tantangan serius.

Berbagai kasus kandas bayar di Indonesia, seperti yang menimpa Jiwasraya, Bumiputera, serta beberapa perusahaan asuransi lainnya, telah menimbulkan keresahan di kalangan nasabah. Fenomena serupa juga terjadi di beragam bagian dunia, mengindikasikan adanya masalah mendasar dalam industri ini.

Pertanyaannya, apa akar persoalan tersebut, dan gimana solusinya?

Dunia asuransi menghadapi dua masalah utama yang menjadi sumber dari banyak krisis. Pertama, sistem ini sering kali dianggap sebagai corak bayar untuk ketidakpastian, alias dikenal dengan sistem transfer of risk.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Beli Asuransi Lewat Super AppsBRImo Sinterklas Bagi-bagi Bingkisan Natal ke Pasien di RS Brayat Minulya Solo Sosok Eko Aryanto, Hakim di Balik Vonis 6,5 Tahun Harvey Moeis Seruan Damai Para Pemimpin Dunia saat Natal di Tengah Konflik di Sejumlah Negara
Nama Media	espos.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://bisnis.espos.id/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-beli-asuransi-lewat-super-appsbrimo-2041397
Tanggal Berita	2024-12-26 09:07
Sentiment	Positive

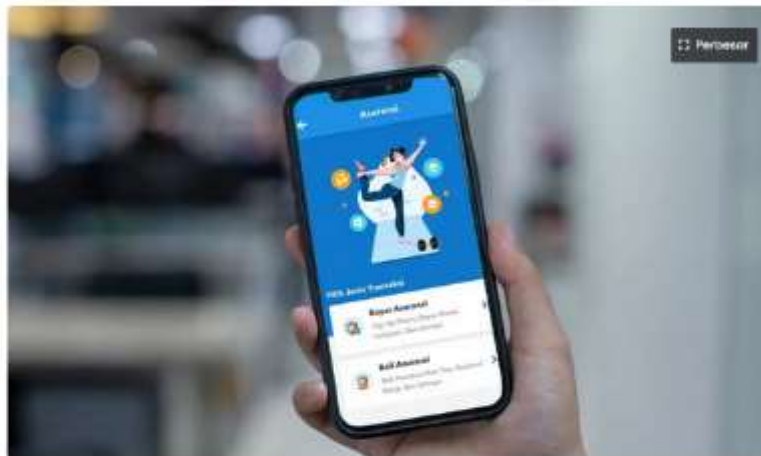
Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Beli Asuransi Lewat Super AppsBRImo



Brand Content - [Espos.id](https://bisnis.espos.id)
Kamis, 26 Desember 2024 - 09:07 WIB

Share

SHARE



ESPOS.ID - Aplikasi super apps BRImo (fotomedia)

Esposin, JAKARTA – Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo.

Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Rekomendasi Motor Yamaha Paling Irit, Cocok Buat Harian!

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya dalam rilis.

Judul	Kiat Sehat Bagi Wanita Pekerja
Nama Media	Palembang Pos
Newstrend	TJSL Indonesia Re
Halaman/URL	Pg1&7
Tanggal Berita	2024-12-26 09:17
Sentiment	Positive



Peserta acara Mother's Day 2024.

Kiat Sehat Bagi Wanita Pekerja

KELOMPOK pemberdayaan perempuan badan usaha milik negara PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re yang disebut Jelita 30 membagikan kiat hidup sehat bagi perempuan pekerja.

"Menjalani hidup sehat bagi wanita sering kali menjadi tantangan tersendiri mengingat banyaknya peran dan tanggung jawab yang mereka emban. Baik sebagai anak, istri, ibu, maupun pekerja, perempuan dituntut untuk

»» Ke Halaman 7

Kiat Sehat Bagi

menjalankan berbagai tugas secara optimal," kata Ketua Jelita 30 dr. Laras Prabandini Sasongko dalam keterangan persnya pada Selasa.

"Untuk itu, kunci utama menjaga hidup sehat adalah dengan menyeimbangkan seluruh aspek kehidupan dan menentukan prioritas di setiap waktu," katanya.

Dia mengemukakan bahwa upaya untuk menjaga keseimbangan dimulai dengan menentukan prioritas penyelesaian tugas dan pemenuhan tanggung jawab.

"Saat bekerja, fokuslah menyelesaikan pekerjaan dengan baik agar ketika di rumah, waktu dan energi dapat sepenuhnya dicurahkan untuk keluarga," katanya.

Dia mengapresiasi kebijakan manajemen Indonesia Re dalam memfasilitasi penyediaan asuransi kesehatan dengan man-

faat komprehensif serta penerapan skema kerja hibrida, yang memungkinkan karyawan bekerja dari rumah pada waktu tertentu.

"Ini sangat membantu kami menjaga work-life balance dan tetap sehat secara keseluruhan," katanya.

Jelita 30 mengadakan acara Mother's Day 2024 Celebration: Colourful Cardio Dance di Sarinah, Jakarta Pusat, Kamis (19/12), yang diikuti oleh karyawan Indonesia Re, Asuransi Asri Indonesia, dan ReINDO Syariah serta perwakilan komunitas Srikandi BUMN lain.

Acara yang mencakup bincang-bincang kesehatan, pemeriksaan kesehatan, dan Cardio Dance itu dilaksanakan untuk memperingati Hari Ibu sekaligus mendorong penerapan gaya hidup sehat di kalangan perempuan pekerja agar mereka bisa

menyeimbangkan peran dalam keluarga dan peran profesional.

Kepala Divisi Human Capital Indonesia Re Rokhmatus Wakhidah menyampaikan bahwa kegiatan itu merupakan wujud komitmen Srikandi BUMN untuk memberdayakan perempuan pekerja di lingkungan badan usaha milik negara (BUMN).

"Jelita 30 berkomitmen untuk mengapresiasi dedikasi para ibu dan perempuan yang tidak hanya memberikan cinta kepada keluarga tetapi juga mendukung nilai kesetaraan gender yang diusung Indonesia Re sebagai perusahaan BUMN," kata dia.

Kolaborasi dalam penyelenggaraan Mother's Day 2024 Celebration juga diharapkan dapat mempererat hubungan antar-komunitas Srikandi BUMN dan berdampak positif bagi ekosistem BUMN. (ant)

dari halaman 1

Judul	Krisis industri asuransi, akar masalah dan bagaimana memperbaikinya
Nama Media	sultra.antaranews.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://sultra.antaranews.com/berita/487774/krisis-industri-asuransi-akar-masalah-dan-bagaimana-memperbaikinya
Tanggal Berita	2024-12-26 09:20
Sentiment	Neutral



Jakarta (ANTARA) - Industri asuransi, yang seharusnya menjadi penopang perlindungan finansial bagi masyarakat, kini dihadapkan pada tantangan serius. Berbagai kasus gagal bayar di Indonesia, seperti yang menimpa Jiwasraya, Bumiputera, serta beberapa perusahaan asuransi lainnya, telah menimbulkan keresahan di kalangan nasabah. Fenomena serupa juga terjadi di berbagai belahan dunia, mengindikasikan adanya masalah mendasar dalam industri ini. Pertanyaannya, apa akar permasalahan tersebut, dan bagaimana solusinya? Dunia asuransi menghadapi dua masalah utama yang menjadi sumber dari banyak krisis. Pertama, sistem ini sering kali dianggap sebagai bentuk membayar untuk ketidakpastian, atau dikenal dengan mekanisme transfer of risk. Nasabah membayar premi dengan harapan mendapatkan manfaat jika risiko tertentu terjadi, seperti kematian atau kecelakaan. Namun, jika risiko tersebut tidak terjadi, premi menjadi milik perusahaan sepenuhnya.

Judul	Krisis asuransi, akar masalah dan bagaimana memperbaikinya
Nama Media	elshinta.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://elshinta.com/news/358470/2024/12/26/krisis-asuransi-akar-masalah-dan-bagaimana-memperbaikinya
Tanggal Berita	2024-12-26 09:39
Sentiment	Neutral



Elshinta.com - Industri asuransi, yang seharusnya menjadi penopang perlindungan finansial bagi masyarakat, kini dihadapkan pada tantangan serius.

Berbagai kasus gagal bayar di Indonesia, seperti yang menimpa Jiwasraya, Bumiputera, serta beberapa perusahaan asuransi lainnya, telah menimbulkan keresahan di kalangan nasabah. Fenomena serupa juga terjadi di berbagai belahan dunia, mengindikasikan adanya masalah mendasar dalam industri ini.

Pertanyaannya, apa akar permasalahan tersebut, dan bagaimana solusinya? Dunia asuransi menghadapi dua masalah utama yang menjadi sumber dari banyak krisis. Pertama, sistem ini sering kali dianggap sebagai bentuk membayar untuk ketidakpastian, atau dikenal dengan mekanisme transfer of risk.

Judul	Krisis Asuransi, Akar Masalah Dan Bagaimana Memperbaikinya
Nama Media	beritaja.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.beritaja.com/krisis-asuransi-akar-masalah-dan-bagaimana-memperbaikinya-beritaja-260844.html
Tanggal Berita	2024-12-26 09:45
Sentiment	Neutral



Jakarta (BERITAJA) - Industri asuransi, yang semestinya menjadi penopang perlindungan finansial bagi masyarakat, sekarang dihadapkan pada tantangan serius.

Berbagai kasus kandas bayar di Indonesia, seperti yang menimpa Jiwasraya, Bumiputera, serta beberapa perusahaan asuransi lainnya, telah menimbulkan keresahan di kalangan nasabah. Fenomena serupa juga terjadi di beragam bagian dunia, mengindikasikan adanya masalah mendasar dalam industri ini.

Pertanyaannya, apa akar persoalan tersebut, dan gimana solusinya?

Dunia asuransi menghadapi dua masalah utama yang menjadi sumber dari banyak krisis. Pertama, sistem ini sering kali dianggap sebagai corak bayar untuk ketidakpastian, alias dikenal dengan sistem transfer of risk.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/brivolution/1245460884/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 09:53
Sentiment	Positive

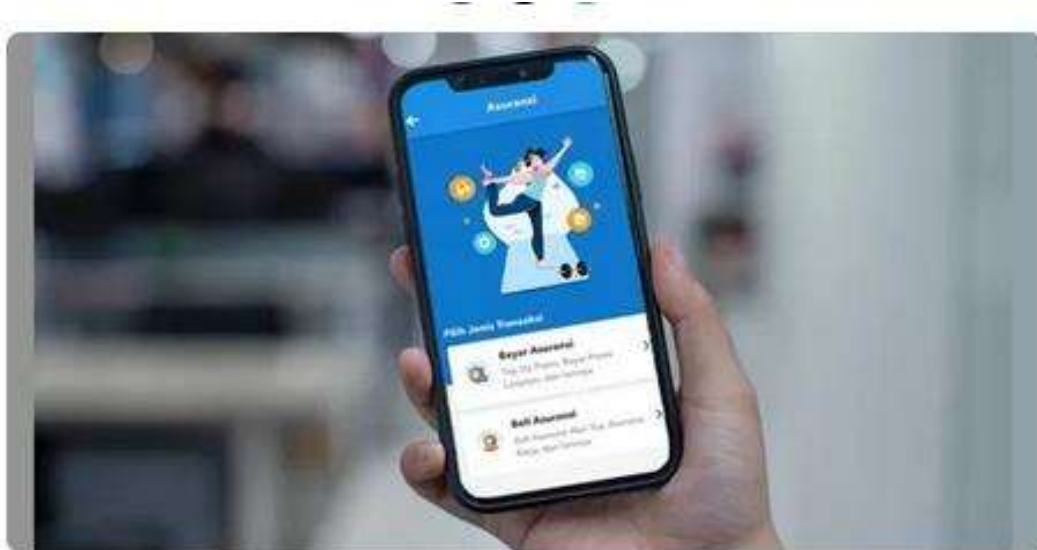


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Sambut Libur Panjang, BRI Tawarkan Pembelian Asuransi Cepat Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	rmol.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2024/12/26/649991/sambut-libur-panjang-bri-tawarkan-pembelian-asuransi-cepat-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 10:04
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Iklan - Optik MANDIRI
Nama Media	Malut Post
Newstrend	Iklan BRI Life
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2024-12-26 10:05
Sentiment	Positive

ESSILOR RODENSTOCK
CHARLES DIOR'S NIKON
Polycore

- **Gratis Periksa Mata**
- **Gratis Laminating**
- **Gratis Servis Kacamata**
- **Tersedia Cosmetical Softlens**
- **Terima Resep Dokter**
- **Melayani Peserta ASKES dan BRI LIFE**

Hanya di :

Optik MANDIRI
JL. MERDEKA (DEPAN CFC)
optik.mandiri.tnt@gmail.com
TELP 0921-3122121

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	kabarbanyuwangi.info
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.kabarbanyuwangi.info/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo.html
Tanggal Berita	2024-12-26 10:19
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Libur Nataru Lebih Tenang dengan Perlindungan Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	tempo.co
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://satu.tempo.co/info-tempo/libur-nataru-lebih-tenang-dengan-perlindungan-asuransi-lewat-super-apps-brimo-1186190
Tanggal Berita	2024-12-26 10:48
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru atau Nataru, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberikan perlindungan optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI, Andrijanto menjelaskan, fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang. “BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas,” katanya. “Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien.”

Judul Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo

Nama Media bantenraya.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.bantenraya.com/nasional/12714220732/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo>

Tanggal Berita 2024-12-26 11:41

Sentiment Positive

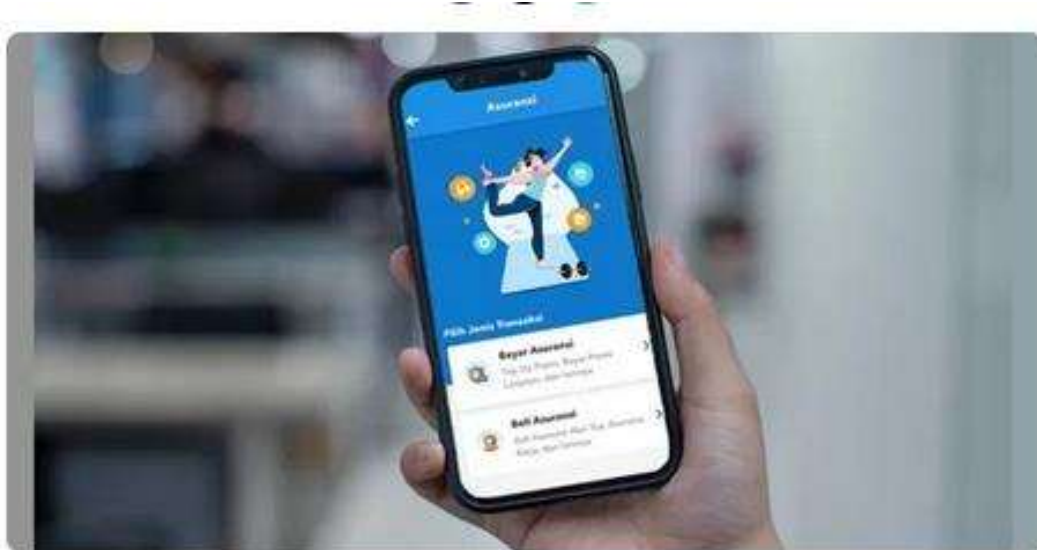


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Liburan Menjadi Tenang
Nama Media	fokusmedia.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.fokusmedia.id/nasional/62114220748/bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-liburan-menjadi-tenang
Tanggal Berita	2024-12-26 11:44
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Liburan Lebih Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	koran-gala.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.koran-gala.id/news/58714220767/liburan-lebih-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 11:47
Sentiment	Positive

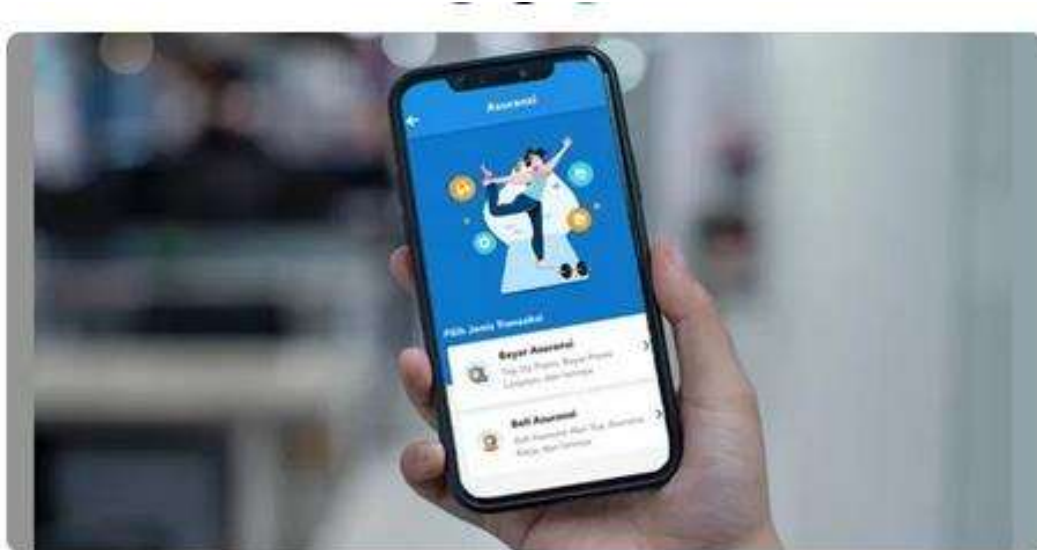


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	infoindonesia.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.infoindonesia.id/info-ekonomi/96114220757/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 11:47
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Bisa Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	faktaidn.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.faktaidn.com/nasional/26614220758/bisa-jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 11:48
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo

Nama Media manggarainews.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.manggarainews.com/news/78314220752/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo>

Tanggal Berita 2024-12-26 11:48

Sentiment Positive

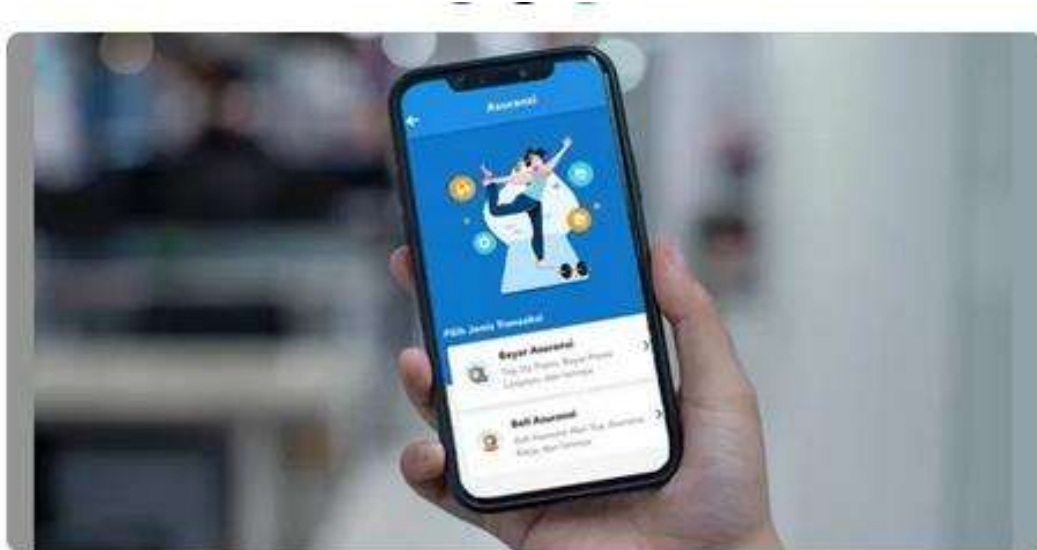


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRIImo Periode Libur Akhir Tahun
Nama Media	bantenhay.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.bantenhay.com/ekonomi-dan-bisnis/67814220787/bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-periode-libur-akhir-tahun
Tanggal Berita	2024-12-26 11:49
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Tips Liburan Nataru dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo

Nama Media selingkarwilis.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.selingkarwilis.com/nasional/85014220786/tips-liburan-nataru-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo>

Tanggal Berita 2024-12-26 11:50

Sentiment Positive

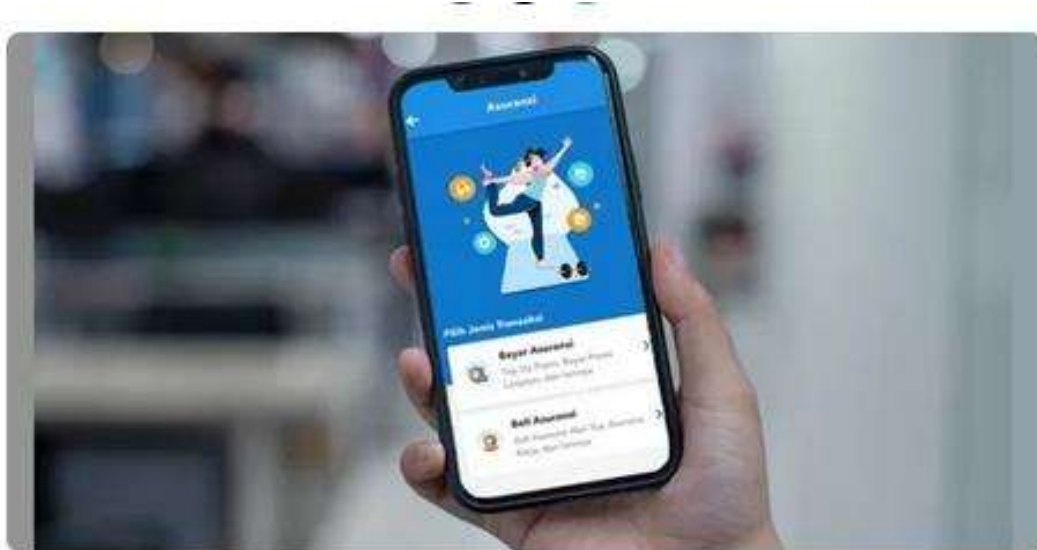


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	kabarfajar.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.kabarfajar.com/ekbis/11314220793/bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 11:52
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Waktunya Liburan Tanpa Rasa Khawatir, BRI Hadirkan Fitur Pembelian Asuransi Via Aplikasi BRImo, Begini Caranya

Nama Media indonewstoday.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.indonewstoday.com/keuangan/27314220771/waktunya-liburan-tanpa-rasa-khawatir-bri-hadirkan-fitur-pembelian-asuransi-via-aplikasi-brimo-begini-caranya>

Tanggal Berita 2024-12-26 11:52

Sentiment Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Sambut Libur Nataru, BRI Tawarkan Solusi Asuransi Cepat via BRIImo
Nama Media	sinergijatim.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.sinergijatim.com/nasional/28614220773/sambut-libur-nataru-bri-tawarkan-solusi-asuransi-cepat-via-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 11:53
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Beri Perlindungan Optimal, BRI Permudah Masyarakat Miliki Asuransi Bisa Daftar Lewat Apps BRIMo, Ini Caranya
Nama Media	kilat.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIMo
Halaman/URL	https://www.kilat.com/ekbis/84414220811/beri-perlindungan-optimal-bri-permudah-masyarakat-miliki-asuransi-bisa-daftar-lewat-apps-brimo-ini-caranya
Tanggal Berita	2024-12-26 11:53
Sentiment	Positive

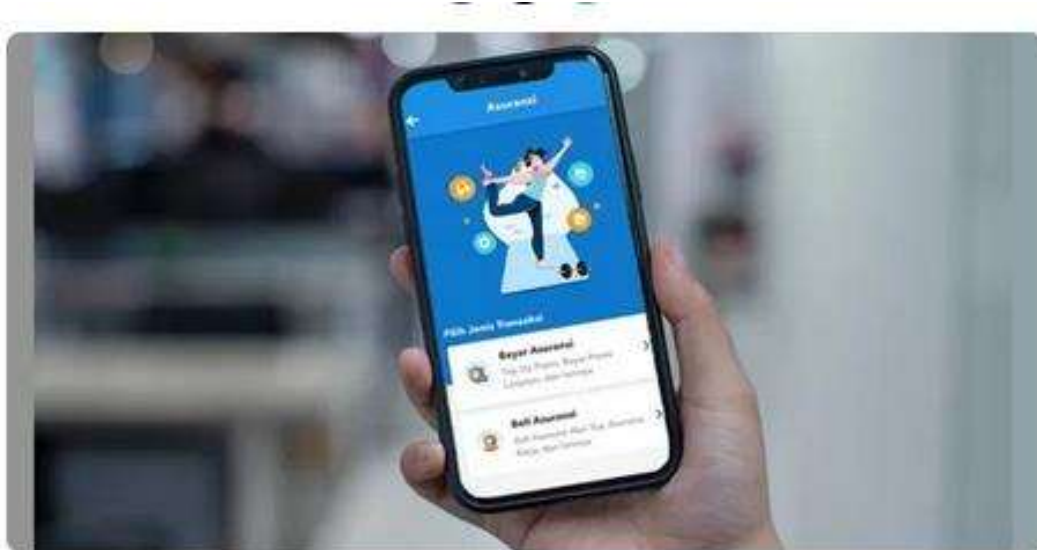


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIMo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIMo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	jambione.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.jambione.com/ekbis/1365461266/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 11:54
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Hadirkan solusi! BRI memudahkan pembelian asuransi lewat Super Apps BRImo, jalani liburan Nataru dengan tenang

Nama Media lombokinsider.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.lombokinsider.com/ekonomi/15514220808/hadirkan-solusi-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-jalani-liburan-nataru-dengan-tenang>

Tanggal Berita 2024-12-26 11:55

Sentiment Positive

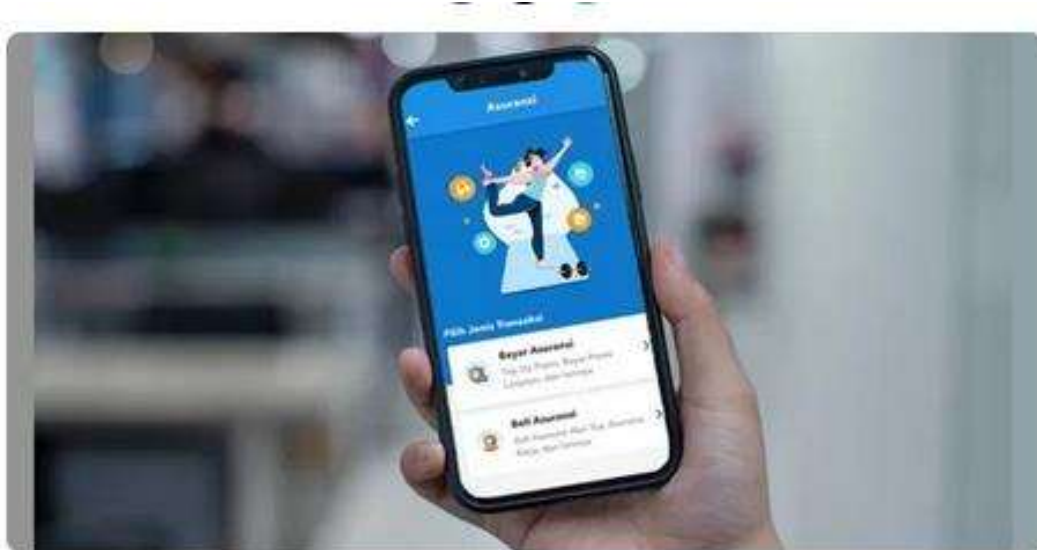


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Mudahkan 2 Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Liburan Nataru pun Tenang
Nama Media	sportanews.com
Newstrend	BRI Fasilitas Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.sportanews.com/luar-arena/35514220818/bri-mudahkan-2-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-liburan-nataru-pun-tenang
Tanggal Berita	2024-12-26 11:56
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Melalui Super Apps BRImo

Nama Media warnanusa.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.warnanusa.com/nasional/83514220828/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-melalui-super-apps-brimo>

Tanggal Berita 2024-12-26 11:56

Sentiment Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Ini Caranya

Nama Media harianmerapi.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.harianmerapi.com/ekonomi/4014220817/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-ini-caranya>

Tanggal Berita 2024-12-26 11:58

Sentiment Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRIImo - Daulat
Nama Media	daulat.co
Newstrend	BRI Fasilitas Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.daulat.co/kombis/123842283/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 11:59
Sentiment	Positive

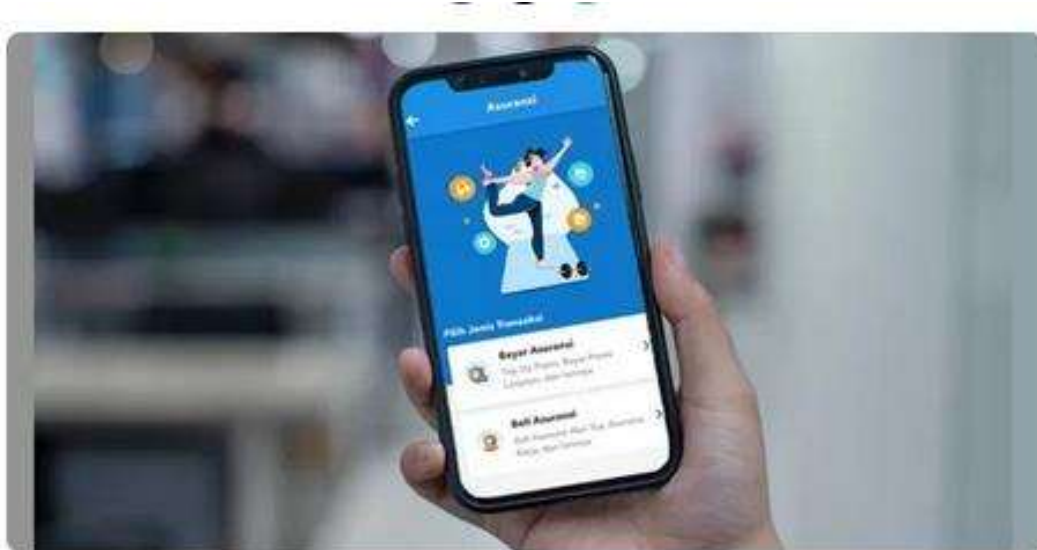


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Hadirkan Solusi Mudah Miliki Asuransi Melalui BRImo Sambut Libur Nataru
Nama Media	alonesia.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.alonesia.com/ekbis/19114221363/bri-hadirkan-solusi-mudah-miliki-asuransi-melalui-brimo-sambut-libur-nataru
Tanggal Berita	2024-12-26 12:00
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	timenews.co.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.timenews.co.id/nasional/99514220859/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 12:00
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Sambut Libur Natal dan Tahun Baru, BRI Sediakan Fitur Super Apps BRImo demi Mempermudah Pembelian Asuransi - Kpop Chart
Nama Media	kpopchart.net
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.kpopchart.net/k-update/91614220849/sambut-libur-natal-dan-tahun-baru-bri-sediakan-fitur-super-apps-brimo-demi-mempermudah-pembelian-asuransi
Tanggal Berita	2024-12-26 12:01
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	portaloka.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.portaloka.id/berita/105842284/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 12:01
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRIImo, Begini Cara Praktisnya
Nama Media	adatah.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.adatah.com/ekonomi/24414220864/bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-begini-cara-praktisnya
Tanggal Berita	2024-12-26 12:03
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Nikmati Liburan Tanpa Cemas, BRI Tawarkan Kemudahan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo

Nama Media timesumut.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.timesumut.com/nasional/105214220886/nikmati-liburan-tanpa-cemas-bri-tawarkan-kemudahan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo>

Tanggal Berita 2024-12-26 12:07

Sentiment Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Hadirkan Solusi Mudah Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo Agar Nasabah Tenang di Masa Libur Nataru
Nama Media	titiktemu.co
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.titiktemu.co/ekonomi/8614220796/bri-hadirkan-solusi-mudah-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-agar-nasabah-tenang-di-masa-libur-nataru
Tanggal Berita	2024-12-26 12:09
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Sambut Libur Nataru, Bank BRI (BBRI) Hadirkan Fitur Asuransi Melalui Super Apps BRImo!

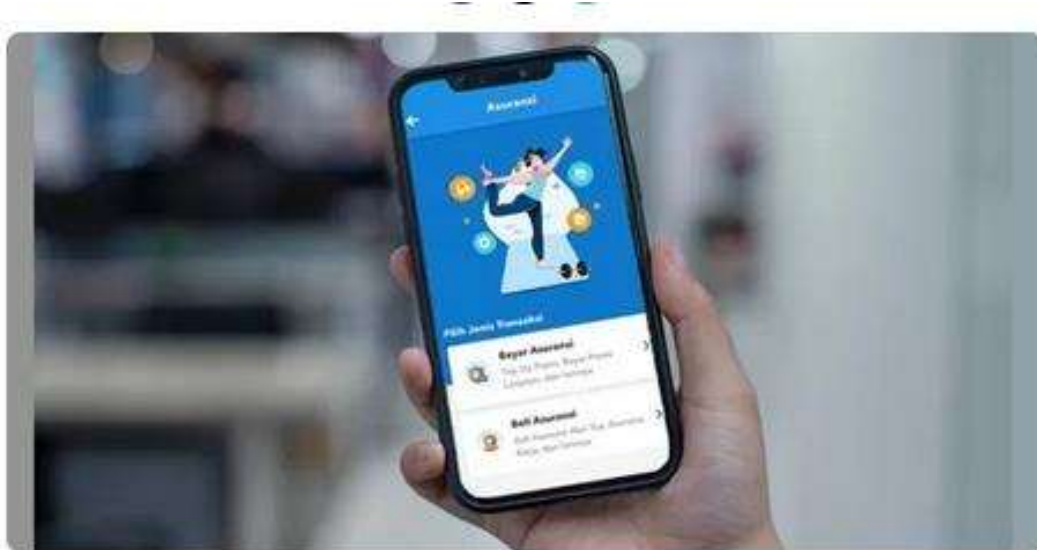
Nama Media sinarharapan.co

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.sinarharapan.co/ekonomi/38514220902/sambut-libur-nataru-bank-bri-bbri-hadirkan-fitur-asuransi-melalui-super-apps-brimo>

Tanggal Berita 2024-12-26 12:11

Sentiment Positive

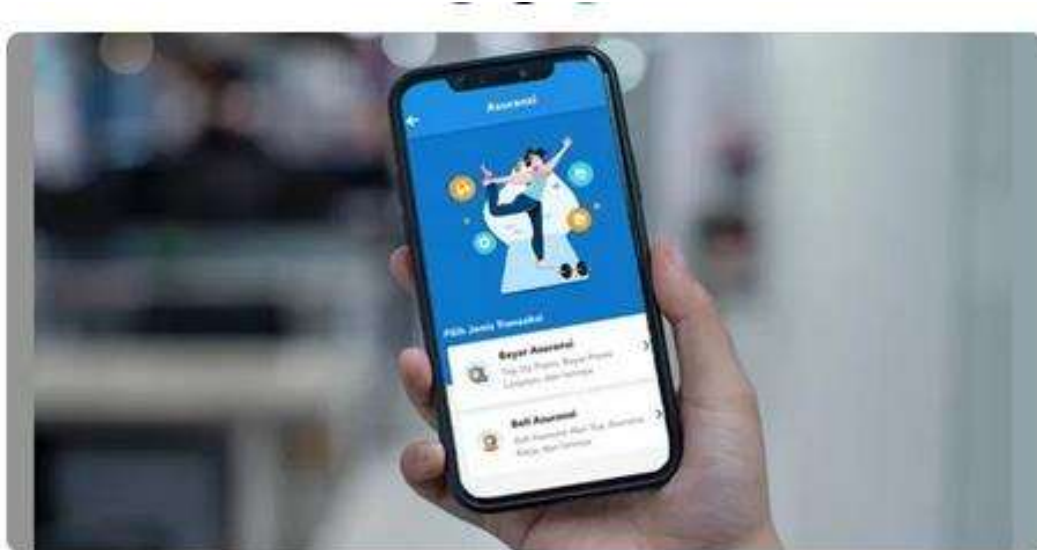


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	suarasemarang.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.suarasemarang.id/ekonomi/132842289/bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 12:12
Sentiment	Positive

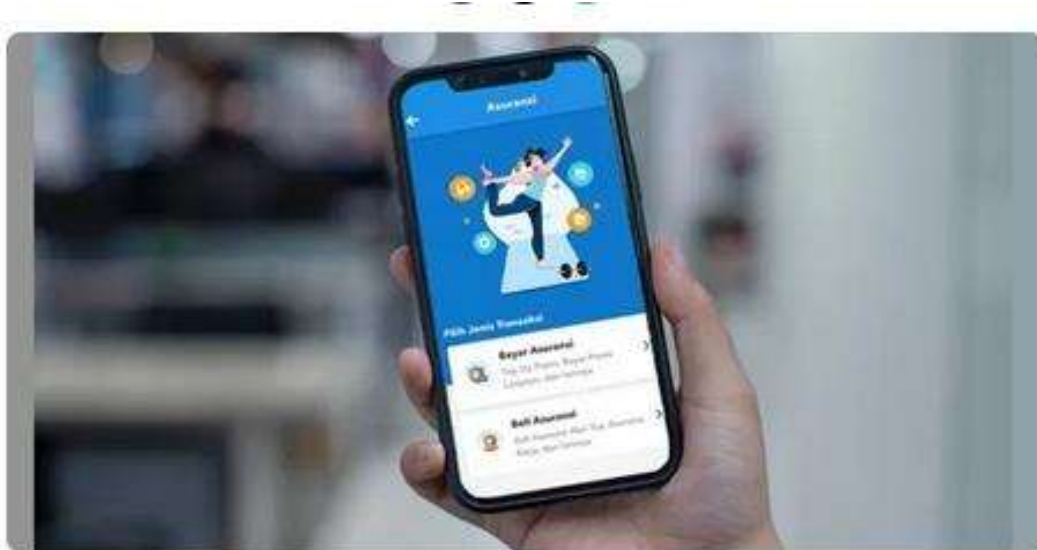


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRIimo
Nama Media	tatarmedia.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIimo
Halaman/URL	https://www.tatarmedia.id/nasional/2025461323/liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 12:13
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIimo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIimo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Fitur Layanan Asuransi Cepat BRIImo Bikin Liburan Natal dan Tahun Baru Nasabah BRI Jadi Makin Tenang
Nama Media	innalar.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.innalar.com/nasional/36714220745/fitur-layanan-asuransi-cepat-brimo-bikin-liburan-natal-dan-tahun-baru-nasabah-bri-jadi-makin-tenang
Tanggal Berita	2024-12-26 12:14
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Sambut Liburan Nataru, BRI Hadirkan Solusi Mudahkan Miliki Asuransi Cepat Lewat BRIImo
Nama Media	strategi.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.strategi.id/bumn/10414220986/sambut-liburan-nataru-bri-hadirkan-solusi-mudahkan-miliki-asuransi-cepat-lewat-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 12:28
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Memudahkan Pembelian Asuransi Melalui Aplikasi BRIimo Jelang Liburan Natal dan Tahun Baru
Nama Media	aboutmalang.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIimo
Halaman/URL	https://www.aboutmalang.com/ekonomi-bisnis/14214220865/bri-memudahkan-pembelian-asuransi-melalui-aplikasi-brimo-jelang-liburan-natal-dan-tahun-baru
Tanggal Berita	2024-12-26 12:28
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIimo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIimo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Permudah Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/tech/20241226122511-37-598794/bri-permudah-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 12:29
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya dikutip Kamis (26/12/2024).

Judul Asuransi Anti Ribet di Libur Nataru? Cuma Butuh Hitungan Menit di BRImo, Mudah dan Praktis!

Nama Media ruanganinfo.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.ruanganinfo.com/nasional/38014221061/asuransi-anti-ribet-di-libur-nataru-cuma-butuh-hitungan-menit-di-brimo-mudah-dan-praktis>

Tanggal Berita 2024-12-26 12:37

Sentiment Positive

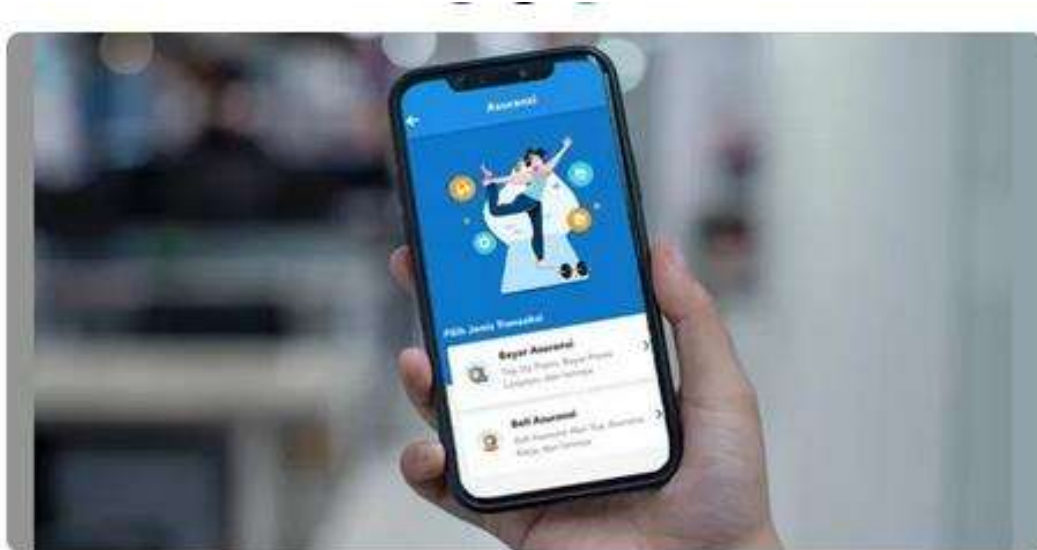


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Nikmati Liburan Aman dan Nyaman, BRI Tawarkan Kemudahan Beli Asuransi Lewat BRImo
Nama Media	ntthits.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.ntthits.com/ekonomi/57714221009/nikmati-liburan-aman-dan-nyaman-bri-tawarkan-kemudahan-beli-asuransi-lewat-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 12:40
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Bank Rakyat Indonesia Permudah Akses Nasabah Beli Produk Asuransi Lewat BRImo, Bikin Liburan Nataru Tetap Bisa Tenang

Nama Media jaktimnews.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.jaktimnews.com/teknologi/106814221079/bank-rakyat-indonesia-permudah-akses-nasabah-beli-produk-asuransi-lewat-brimo-bikin-liburan-nataru-tetap-bisa-tenang>

Tanggal Berita 2024-12-26 12:40

Sentiment Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRIimo
Nama Media	edisi.co.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIimo
Halaman/URL	https://www.edisi.co.id/berita/9714221110/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 12:45
Sentiment	Positive

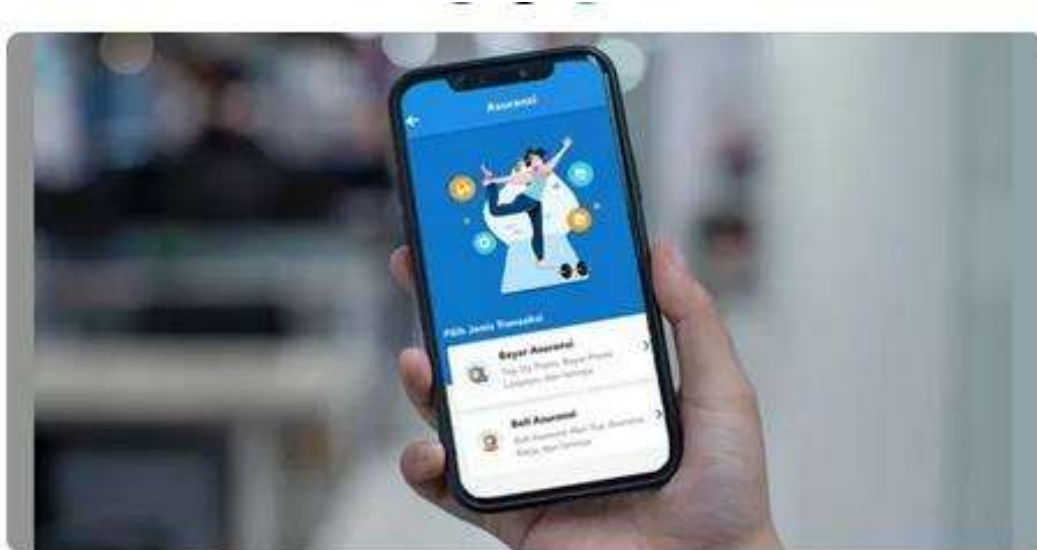


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIimo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIimo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	nongkrong.co
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.nongkrong.co/lifestyle/43114221023/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 12:45
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Libur Nataru Lebih Tenang dengan Perlindungan Asuransi Lewat Super Apps BRIImo
Nama Media	lurahjepang.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://lurahjepang.com/berita/l/item_272123/libur-nataru-lebih-tenang-dengan-perlindungan-asur/
Tanggal Berita	2024-12-26 12:46
Sentiment	Positive

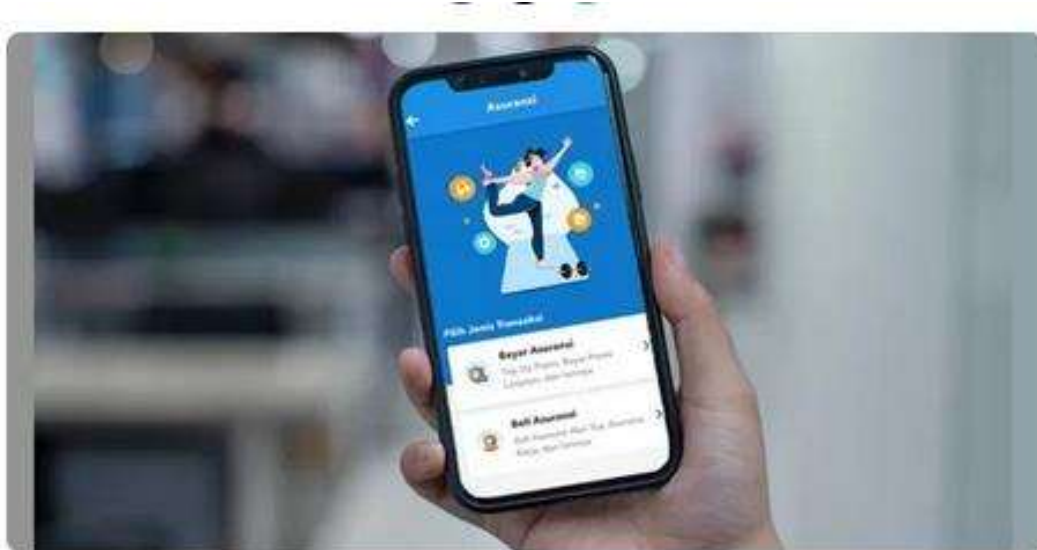


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRIImo Hadirkan Solusi Asuransi Digital untuk Kenyamanan Liburan Akhir Tahun
Nama Media	detik60.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.detik60.com/keuangan/37014221042/brimo-hadirkan-solusi-asuransi-digital-untuk-kenyamanan-liburan-akhir-tahun
Tanggal Berita	2024-12-26 12:47
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Makin Mudah, Ini Tahapan Beli Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	klikaktual.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.klikaktual.com/news/6614221208/makin-mudah-ini-tahapan-beli-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 13:03
Sentiment	Positive

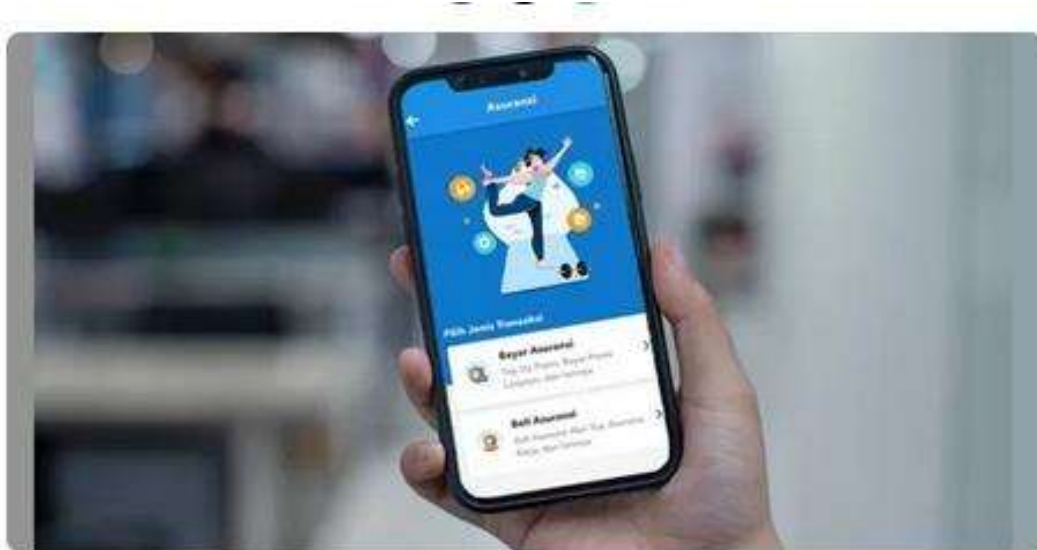


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	metrojambi.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.metrojambi.com/ekonomi-bisnis/135461524/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 13:09
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Layani Nasabah Internasional, Zurich Topas Life Gandeng Bank of China
Nama Media	releaseinsider.com
Newstrend	Kerja Sama Zurich Topas Life dan Bank of China
Halaman/URL	https://www.releaseinsider.com/zurich-topas-life-gandeng-bank-china/
Tanggal Berita	2024-12-26 13:14
Sentiment	Positive



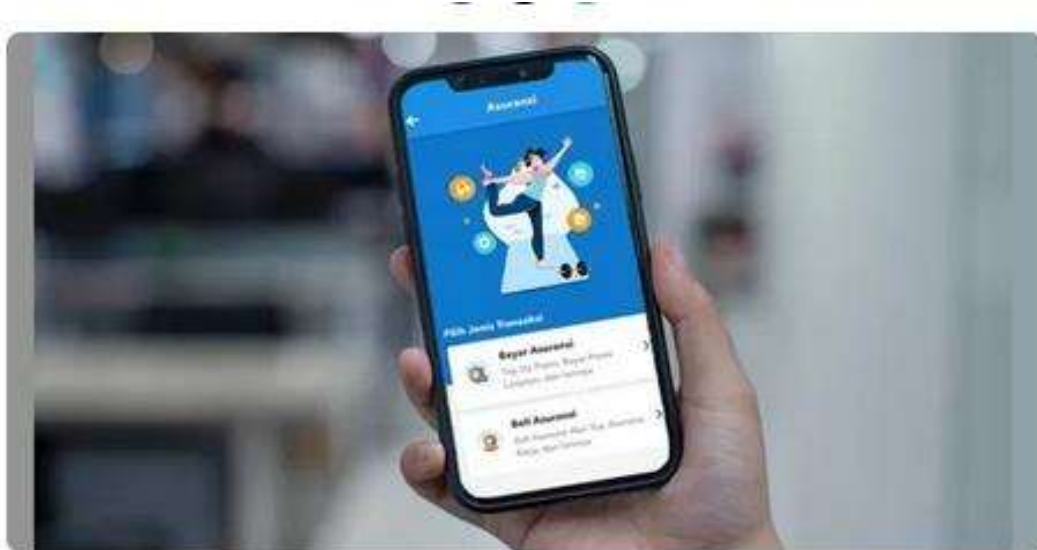
Release Insider | UNTUK melayani kalangan internasional di Indonesia terkait proteksi dan investasi, Zurich Topas Life menjalin kemitraan Bancassurance dengan Bank of China. Bagi Zurich Topas Life, meski bukan bank pertama yang diajak bekerja sama, tapi Bank of China dianggap sangat potensial.

Hal ini menurut Presiden Direktur Zurich Topas Life Peter Huber, karena bank tersebut memiliki jaringan yang mencapai 27 negara dengan 613 cabang di seluruh dunia.

“Sebelumnya kami sudah bekerja sama dengan empat bank, yaitu Bank Mayapada, BTN, Chinatrust Bank, dan Bank Mayora,” katanya saat konferensi pers di Jakarta, Kamis (26/1).

Terkait kerja sama dengan Bank of China, lanjut Peter, pihak Zurich Topas Life telah mengajukannya pada Otoritas Jasa Keuangan. “Kami akan melakukan yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan nasabah Bank of China, salah satunya melalui produk Profit 8 yang telah kami luncurkan tahun lalu,” tuturnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	sangalu.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.sangalu.com/ekonomi/8314221245/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 13:16
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Ingin Nyaman Saat Liburan? Cukup Sentuh Layar BRImo!
Nama Media	kesatu.co
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.kesatu.co/news/24714220963/ingin-nyaman-saat-liburan-cukup-sentuh-layar-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 13:16
Sentiment	Positive

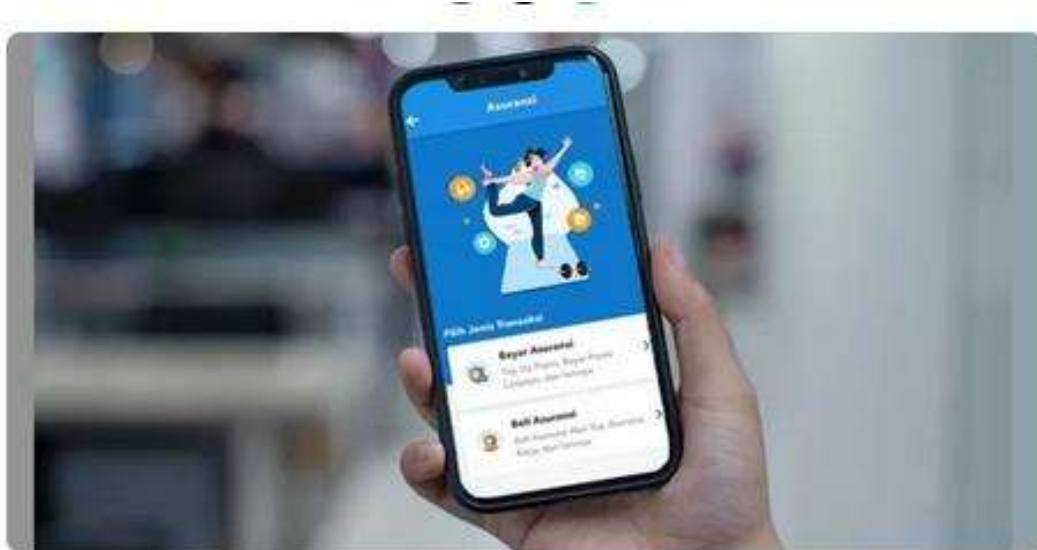


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Hadirkan Fitur Beli Asuransi Lewat Aplikasi BRIImo, Simak 6 Langkah Pembeliannya di Sini!
Nama Media	gorajuara.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.gorajuara.com/news/10014221206/bri-hadirkan-fitur-beli-asuransi-lewat-aplikasi-brimo-simak-6-langkah-pembeliannya-di-sini
Tanggal Berita	2024-12-26 13:18
Sentiment	Positive

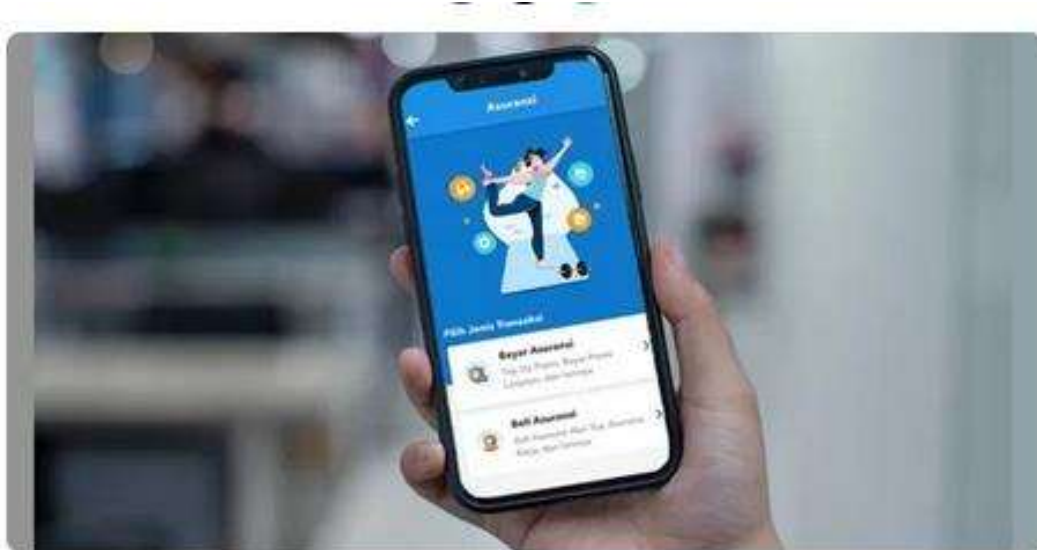


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Beli Asuransi Lewat Super Apps BRIImo Selama Nataru, Ini Caranya!
Nama Media	victorynews.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.victorynews.id/ekonomi/33114221035/beli-asuransi-lewat-super-apps-brimo-selama-nataru-ini-caranya
Tanggal Berita	2024-12-26 13:24
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Liburan Jadi Tenang Terproteksi Bersama BRI, Begini Cara Beli Asuransi Lewat Super Apps BRImo

Nama Media realitasonline.id

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.realitasonline.id/nusantara/102414220970/liburan-jadi-tenang-terproteksi-bersama-bri-begini-cara-beli-asuransi-lewat-super-apps-brimo>

Tanggal Berita 2024-12-26 13:25

Sentiment Positive

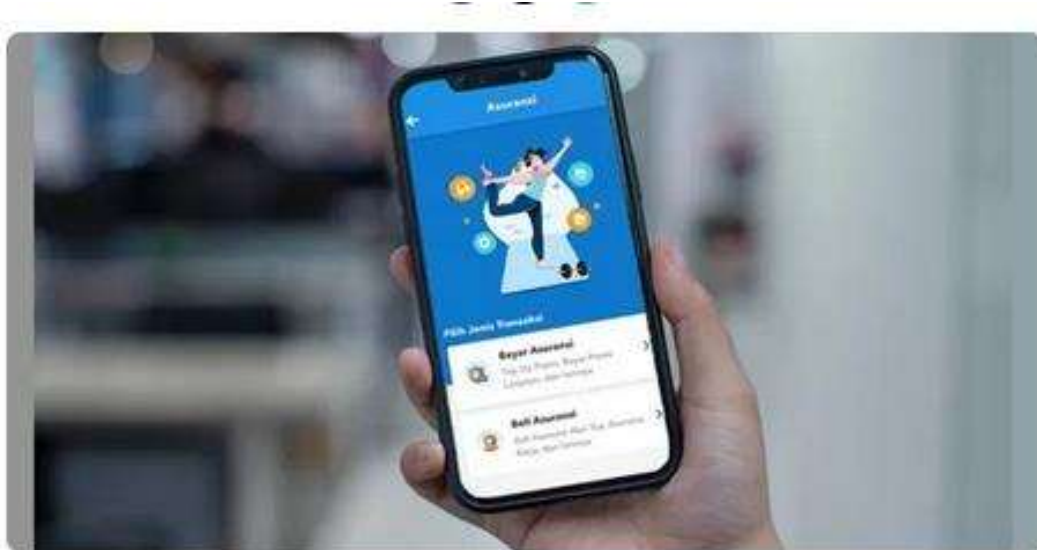


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	pojokbaca.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.pojokbaca.id/ekonomi-bisnis/225461584/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 13:34
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Liburan Lebih Tenang! BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Berikut Caranya
Nama Media	metropolitan.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.metropolitan.id/berita-hari-ini/95314221421/liburan-lebih-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-berikut-caranya
Tanggal Berita	2024-12-26 13:43
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Bank QNB dan Allianz Life Indonesia Hadirkan Inovasi Perlindungan Finansial Allianz Life Secure PINTAR
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	Allianz Life dan Bank QNB Rilis Produk Allianz Life Secure PINTAR
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/139113/bank-qnb-dan-allianz-life-indonesia-hadirkan-inovasi-perlindungan-finansial-allianz-life-secure-pintar
Tanggal Berita	2024-12-26 13:49
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta – Melanjutkan kerja sama strategis yang telah terjalin sejak 2020, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) bersama dengan PT Bank QNB Indonesia Tbk (Bank QNB Indonesia) kembali menghadirkan inovasi perlindungan finansial baru, Allianz Life Secure PINTAR, untuk persiapan dana pendidikan anak yang dilengkapi dengan proteksi asuransi jiwa.

"Allianz Life Indonesia menghadirkan Allianz Life Secure PINTAR, sebagai solusi yang tepat untuk menjawab tantangan inflasi biaya pendidikan dan memastikan kualitas hidup nasabah dari para mitra perbankan kami dapat tetap terjaga dengan manfaat-manfaat yang tersedia di dalamnya" kata Ancilla Lily, Country Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia.

Judul	Allianz Hadirkan Perlindungan Finansial Allianz Life Secure PINTAR bagi Bank QNB Indonesia
Nama Media	moneter.id
Newstrend	Allianz Life dan Bank QNB Rilis Produk Allianz Life Secure PINTAR
Halaman/URL	https://moneter.id/allianz-hadirkan-perlindungan-finansial-allianz-life-secure-pintar-bagi-bank-qnb-indonesia
Tanggal Berita	2024-12-26 14:08
Sentiment	Positive



Moneter.id - Jakarta – Melanjutkan kerja sama strategis yang telah terjalin sejak 2020, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) bersama dengan PT Bank QNB Indonesia Tbk (Bank QNB Indonesia) kembali menghadirkan inovasi perlindungan finansial baru, Allianz Life Secure PINTAR, untuk persiapan dana pendidikan anak yang dilengkapi dengan proteksi asuransi jiwa.

"Allianz Life Indonesia menghadirkan Allianz Life Secure PINTAR, sebagai solusi yang tepat untuk menjawab tantangan inflasi biaya pendidikan dan memastikan kualitas hidup nasabah dari para mitra perbankan kami dapat tetap terjaga dengan manfaat-manfaat yang tersedia di dalamnya" kata Ancilla Lily, Country Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia.

Judul BRI Dukung Mobilitas Aman Selama Libur Natal dan Tahun Baru dengan Fitur Asuransi di BRIimo

Nama Media mediusnews.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIimo

Halaman/URL <https://www.mediustnews.com/bisnis/13214221614/bri-dukung-mobilitas-aman-selama-libur-natal-dan-tahun-baru-dengan-fitur-asuransi-di-brimo>

Tanggal Berita 2024-12-26 14:18

Sentiment Positive

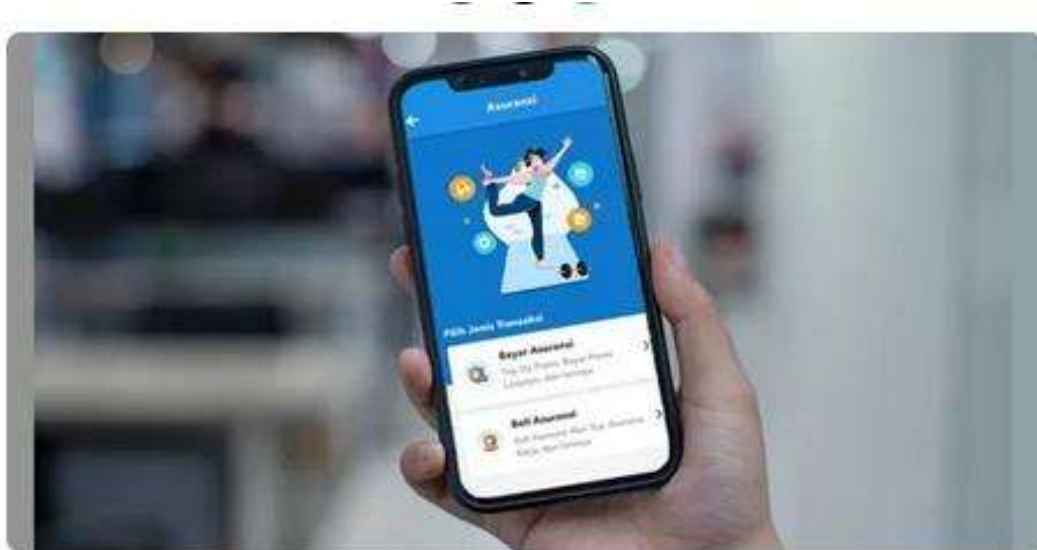


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIimo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIimo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Begini Langkah Beli Asuransi Melalui Super Apps BRImo
Nama Media	kabarfajar.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.kabarfajar.com/ekbis/11314221646/begini-langkah-beli-asuransi-melalui-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 14:18
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jelita 30 berbagi cara sehat bagi perempuan pekerja
Nama Media	kalbar.antaranews.com
Newstrend	TJSL Indonesia Re
Halaman/URL	https://kalbar.antaranews.com/berita/613886/jelita-30-berbagi-cara-sehat-bagi-perempuan-pekerja
Tanggal Berita	2024-12-26 14:18
Sentiment	Positive

Jelita 30 berbagi cara sehat bagi perempuan pekerja

© Kamis, 26 Desember 2024 14:18 WIB

Jakarta (ANTARA) - Kelompok pemberdayaan perempuan badan usaha milik negara PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re yang disebut Jelita 30 membagikan kiat hidup sehat bagi perempuan pekerja.

"Menjalani hidup sehat bagi wanita sering kali menjadi tantangan tersendiri mengingat banyaknya peran dan tanggung jawab yang mereka emban. Baik sebagai anak, istri, ibu, maupun pekerja, perempuan dituntut untuk menjalankan berbagai tugas secara optimal," kata Ketua Jelita 30 dr. Laras Prabandini Sasongko dalam keterangan persnya pada Selasa.

"Untuk itu, kunci utama menjaga hidup sehat adalah dengan menyeimbangkan seluruh aspek kehidupan dan menentukan prioritas di setiap waktu," katanya.

Dia mengemukakan bahwa upaya untuk menjaga keseimbangan dimulai dengan menentukan prioritas penyelesaian tugas dan pemenuhan tanggung jawab.

"Saat bekerja, fokuslah menyelesaikan pekerjaan dengan baik agar ketika di rumah, waktu dan energi dapat sepenuhnya dicurahkan untuk keluarga," katanya.

Dia mengapresiasi kebijakan manajemen Indonesia Re dalam memfasilitasi penyediaan asuransi kesehatan dengan manfaat komprehensif serta penerapan skema kerja hibrida, yang memungkinkan karyawan bekerja dari rumah pada waktu tertentu.

"Ini sangat membantu kami menjaga *work-life balance* dan tetap sehat secara keseluruhan," katanya.

Judul	Cara Beli Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	tempo.co
Newstrend	BRI Fasilitas Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://satu.tempo.co/info-tempo/cara-beli-asuransi-lewat-super-apps-brimo-1186254
Tanggal Berita	2024-12-26 14:19
Sentiment	Positive

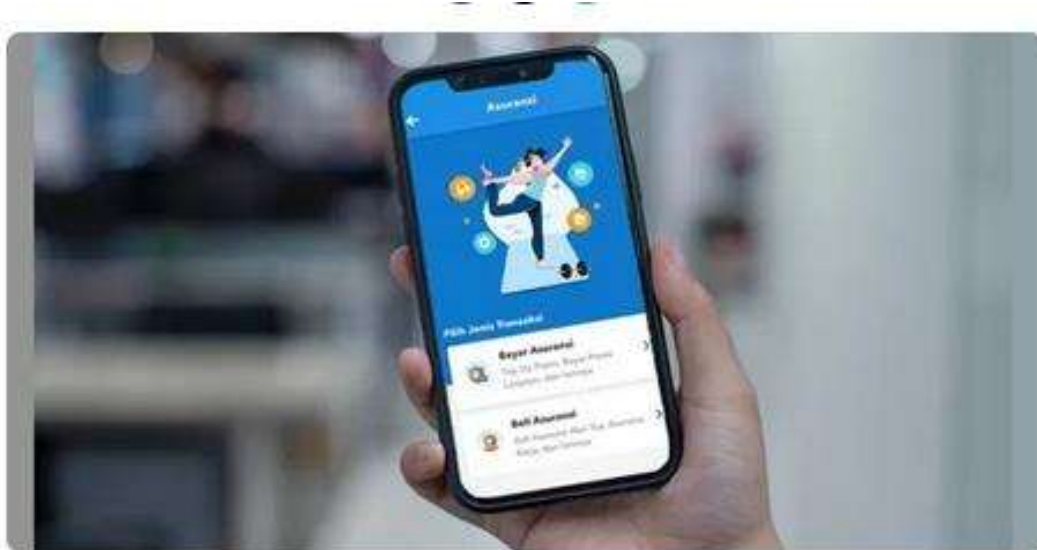


Membeli produk asuransi kini tak perlu repot datang ke kantor cabang dan menghabiskan waktu berjam-jam hingga prosesnya selesai. Di era yang serba cepat, praktis, dan efisien, membeli produk asuransi cukup melalui ujung jari menggunakan fitur dalam super apps BRImo

Direktur Retail Funding and Distribution BRI, Andrijanto mengatakan, melalui BRImo, masyarakat bisa mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien. "Fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang," katanya.

Berikut cara membeli produk asuransi melalui super apps BRImo Tersedia dua jenis asuransi yang dapat dipilih, yakni Acci Care dan Life Care. Acci Care adalah asuransi kecelakaan yang memberikan perlindungan dari risiko tak terduga, sehingga nasabah dapat menjalani aktivitas dengan lebih tenang. Sementara itu, Life Care merupakan asuransi jiwa yang membantu nasabah merencanakan masa depan.

Judul	BRI Tawarkan Kemudahan Beli Asuransi via BRIimo, Liburan Aman Tanpa Cemas - Garton News
Nama Media	gartonnews.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIimo
Halaman/URL	https://www.gartonnews.com/nasional/102914221656/bri-tawarkan-kemudahan-beli-asuransi-via-brimo-liburan-aman-tanpa-cemas
Tanggal Berita	2024-12-26 14:20
Sentiment	Positive

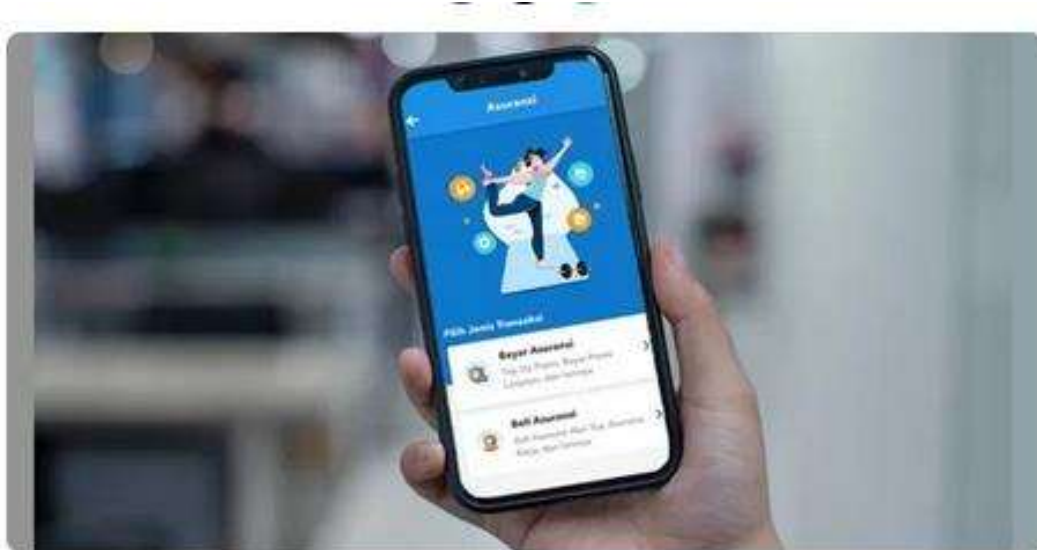


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIimo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIimo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Nikmati Liburan Aman dan Nyaman, Beli Asuransi Mudah di Super Apps BRImo
Nama Media	porosjakarta.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.porosjakarta.com/bisnis/065461782/nikmati-liburan-aman-dan-nyaman-beli-asuransi-mudah-di-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 14:29
Sentiment	Positive

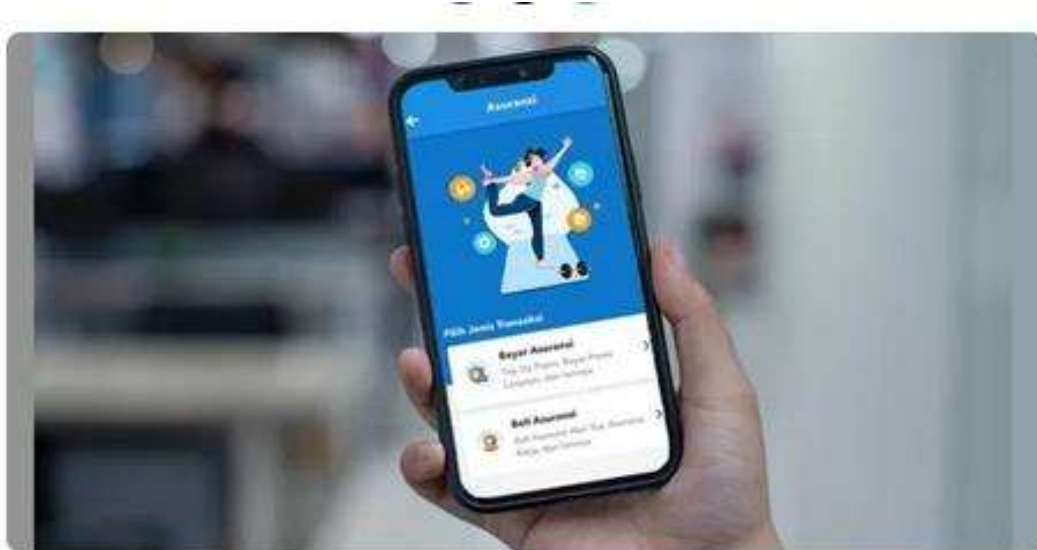


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Jalani Liburan Anda dengan Tenang
Nama Media	insiden24.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.insiden24.com/ekbis/39614221674/bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-jalani-liburan-anda-dengan-tenang
Tanggal Berita	2024-12-26 14:30
Sentiment	Positive

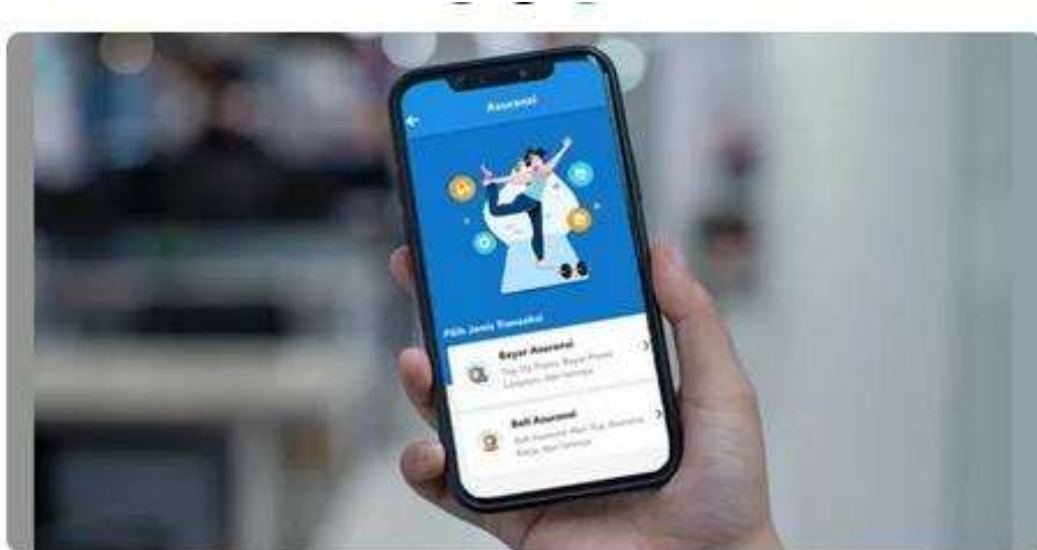


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	posbali.net
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.posbali.net/ekonomi/1425461616/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 14:37
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Nikmati Liburan Tanpa Khawatir, BRI Permudah Pembelian Asuransi Melalui Aplikasi BRImo
Nama Media	argumen.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.argumen.id/nasional/085461835/nikmati-liburan-tanpa-khawatir-bri-permudah-pembelian-asuransi-melalui-aplikasi-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 14:41
Sentiment	Positive

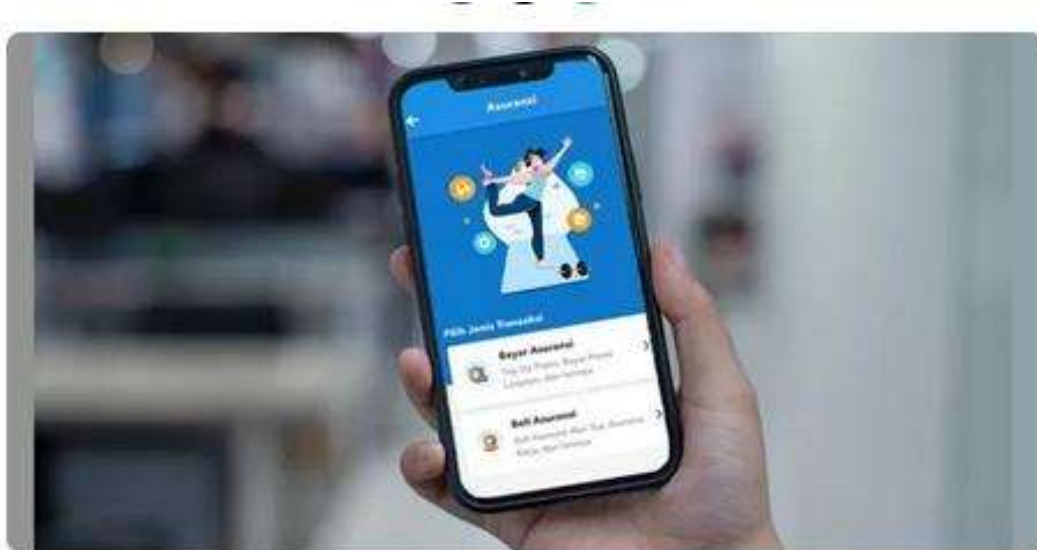


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Hadirkan Solusi Mudah Asuransi Nataru melalui BRImo
Nama Media	korantimor.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.korantimor.com/ekonomi-bisnis/1545461906/bri-hadirkan-solusi-mudah-asuransi-nataru-melalui-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 15:01
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo

Nama Media fokusmuria.co.id

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.fokusmuria.co.id/nasional/31014221954/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo>

Tanggal Berita 2024-12-26 15:01

Sentiment Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	smol.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.smol.id/economy/7114221930/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 15:02
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Jalani Liburan dengan Tenang

Nama Media lintaspapua.com

Newstrend BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo

Halaman/URL <https://www.lintaspapua.com/ekonomi/65514221500/bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-jalani-liburan-dengan-tenang>

Tanggal Berita 2024-12-26 15:05

Sentiment Positive

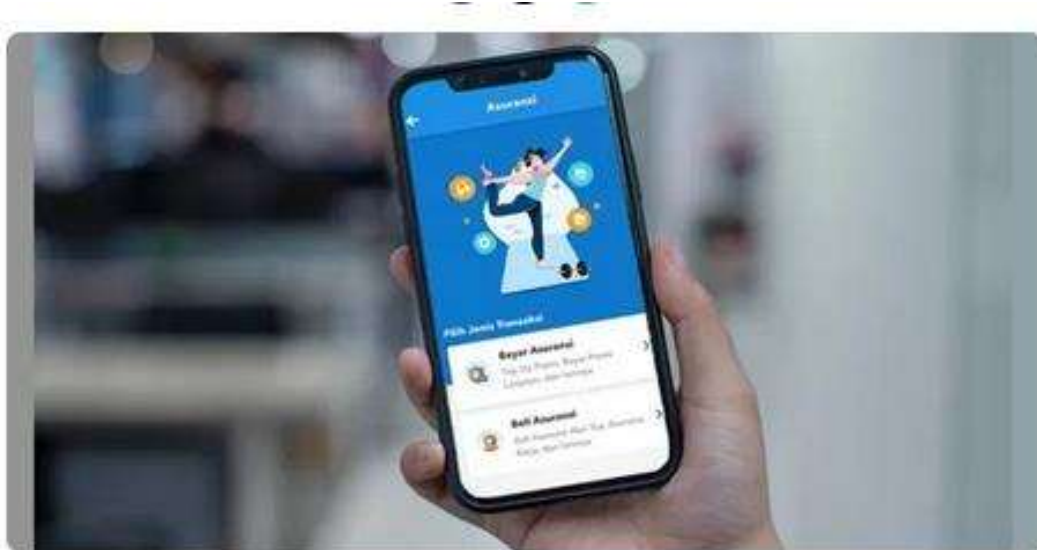


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Berikut Langkahnya
Nama Media	pilihanindonesia.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.pilihanindonesia.com/nasional/81514221908/bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-berikut-langkahnya
Tanggal Berita	2024-12-26 15:12
Sentiment	Positive

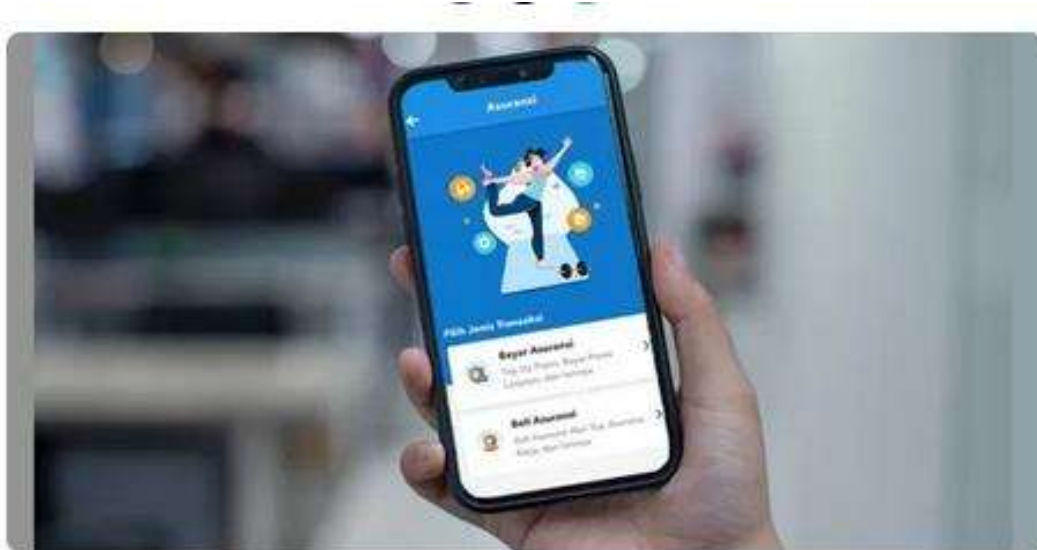


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Hadirkan Solusi Mudah Asuransi Melalui BRImo untuk Libur Nataru
Nama Media	aspirasiku.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.aspirasiku.id/ekonomi-bisnis/10914222108/bri-hadirkan-solusi-mudah-asuransi-melalui-brimo-untuk-libur-nataru
Tanggal Berita	2024-12-26 15:32
Sentiment	Positive

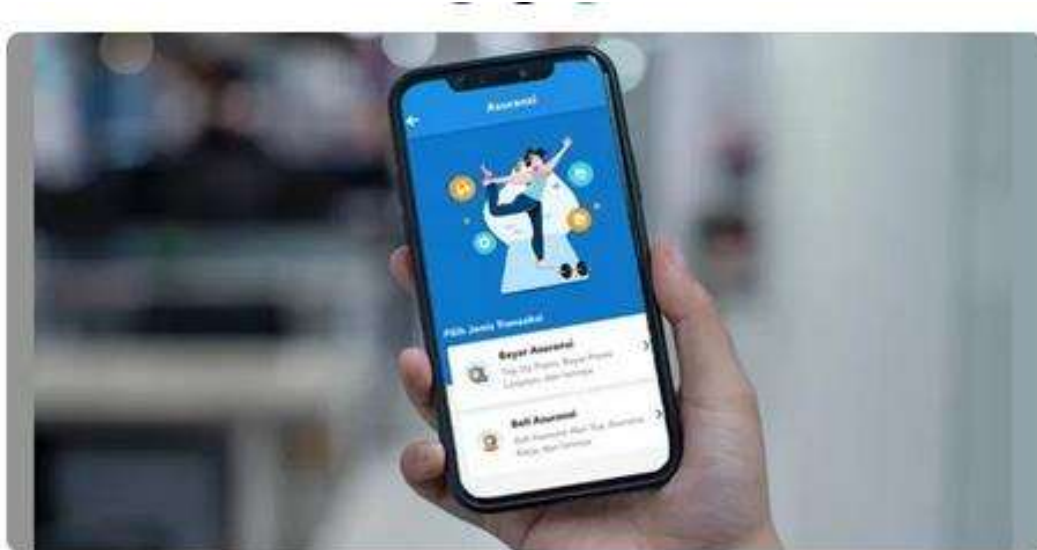


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	batastimor.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.batastimor.com/news/80514222276/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 16:02
Sentiment	Positive

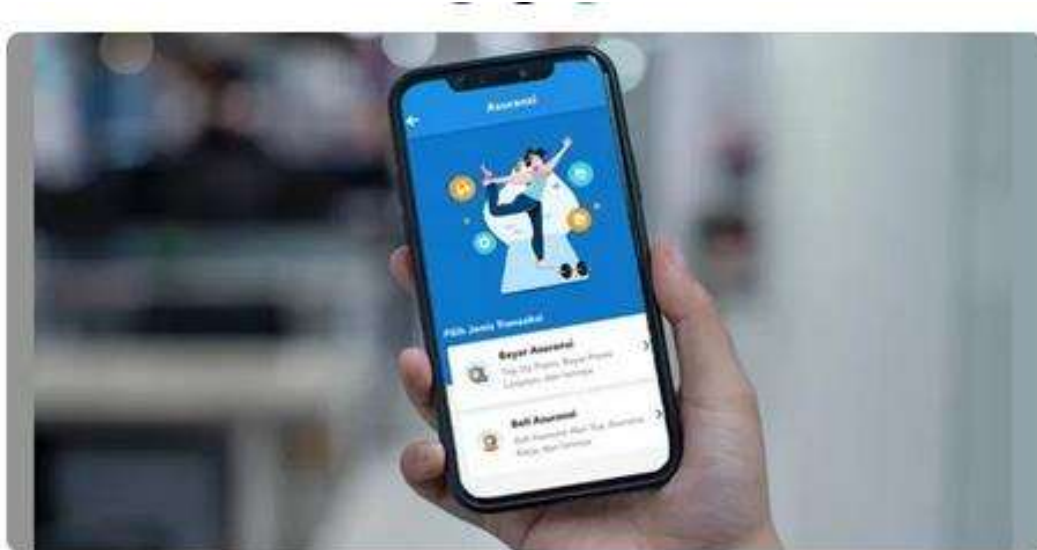


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Liburan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat BRImo!
Nama Media	busurnusa.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.busurnusa.com/bisnis/93714221625/liburan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 16:03
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Liburan Lebih Tenang dengan Fitur Pembelian Asuransi di BRImo
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	BRI Fasilitas Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241226154300-625-1181180/liburan-lebih-tenang-dengan-fitur-pembelian-asuransi-di-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 16:11
Sentiment	Positive



Selama masa libur Natal 2024 dan Tahun Baru 2025 (Nataru), mobilitas masyarakat biasanya meningkat untuk berbagai kegiatan seperti perjalanan, kunjungan keluarga, hingga wisata. Dalam rangka memberikan perlindungan optimal, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menawarkan solusi praktis pembelian asuransi secara digital melalui aplikasi super apps BRImo.

Langkah inovatif ini tidak hanya memberikan kemudahan, tetapi juga memastikan masyarakat dapat menikmati liburan dengan tenang.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI, Andrijanto, menjelaskan fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

Judul	Liburan Lebih Tenang dengan Fitur Pembelian Asuransi di BRImo
Nama Media	padangbulan.co.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://padangbulan.co.id/liburan-lebih-tenang-dengan-fitur-pembelian-asuransi-di-brimo-20445.html
Tanggal Berita	2024-12-26 16:11
Sentiment	Positive



Jakarta, CNN Indonesia -- Selama masa libur Natal 2024 dan Tahun Baru 2025 (Nataru), mobilitas masyarakat biasanya meningkat untuk beragam aktivitas seperti perjalanan, kunjungan keluarga, hingga wisata. Dalam rangka memberikan perlindungan optimal, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menawarkan solusi praktis pembelian asuransi secara digital melalui aplikasi super apps BRImo.

Langkah inovatif ini tidak hanya memberikan kemudahan, tetapi juga memastikan masyarakat dapat menikmati liburan dengan tenang.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI, Andrijanto, menjelaskan fitur ini memungkinkan pengguna memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi instansi cabang.

Judul	BRI Hadirkan Kemudahan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	floreseditorial.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.floreseditorial.com/ekbis/39714222078/bri-hadirkan-kemudahan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 16:14
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Sambut Libur Nataru, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	koranmemo.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.koranmemo.com/nasional-internasional/19214222363/sambut-libur-nataru-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 16:26
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	KALEIDOSKOP 2024: Asuransi Bersiap Spin Off Unit Usaha Syariah
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241226/215/1827127/kaleidoskop-2024-asuransi-bersiap-spin-off-unit-usaha-syariah
Tanggal Berita	2024-12-26 17:00
Sentiment	Positive

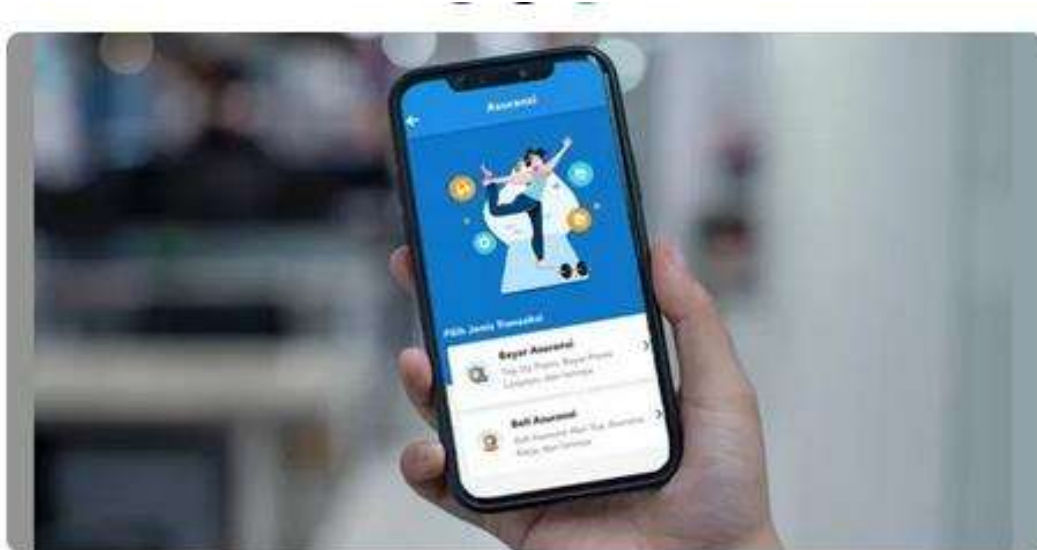


Berbagai perusahaan asuransi, mulai dari asuransi jiwa hingga asuransi kerugian, semakin mantap menyiapkan pemisahan atau spin off unit usaha syariah (UUS) guna memenuhi regulasi yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan.

Berdasarkan catatan Bisnis, sepanjang 2024, perusahaan asuransi tersebut telah menyusun perencanaan untuk merealisasikan spin off UUS dengan berbagai pilihannya.

Kewajiban tersebut tertuang dalam Peraturan OJK No. 11/2023 tentang Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi. Beleid tersebut mengamankan pemisahan UUS oleh asuransi dan reasuransi dengan tenggat paling lambat 31 Desember 2026.

Judul	BRI Hadirkan Fitur Pembelian Asuransi Secara Cepat Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	hulondalo.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.hulondalo.id/ekbis/96414222369/bri-hadirkan-fitur-pembelian-asuransi-secara-cepat-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 17:16
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Ketika Sakit Lebih dari Sekadar Derita Fisik
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	Advertorial Manulife
Halaman/URL	https://kumparan.com/kumparannews/ketika-sakit-lebih-dari-sekadar-derita-fisik-24BGU0goVyV
Tanggal Berita	2024-12-26 17:29
Sentiment	Neutral

Ketika Sakit Lebih dari Sekadar Derita Fisik

kumparanNEWS

26 Desember 2024 17:29 WIB · waktu baca 4 menit



Ilustrasi dirawat di rumah sakit. Foto: Shutterstock



kumparan Hadir di WhatsApp Channel

Follow

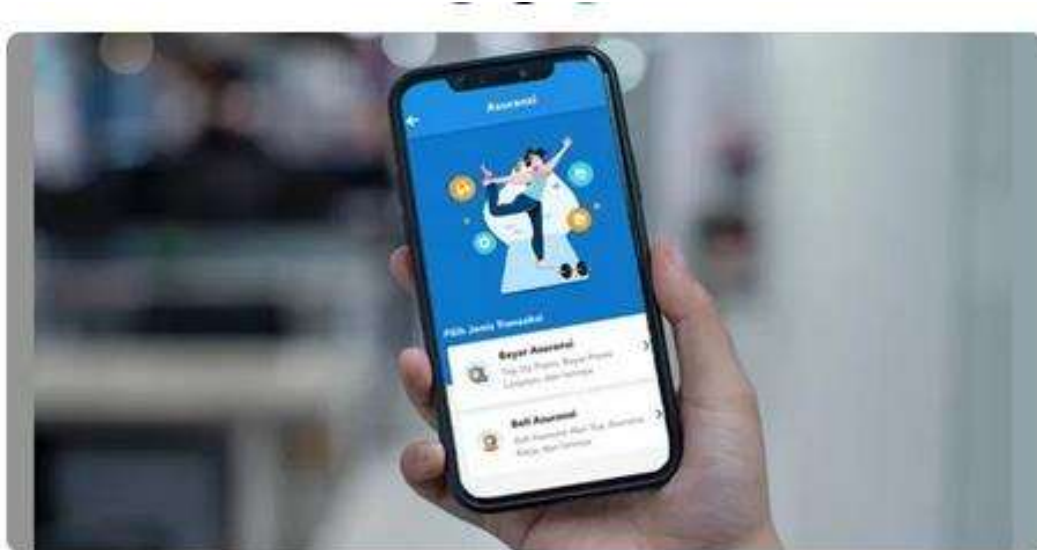
Suara mesin monitor di rumah sakit memecah keheningan malam. Ibnu, seorang pensiunan berusia 62 tahun, terbaring lemah di ranjang perawatan.

Istrinya, Ayu, berdiri di sisi tempat tidur, berusaha menenangkan pikirannya yang terusik oleh dua hal: kesehatan suami dan tagihan rumah sakit yang semakin hari semakin menumpuk.

"Ini baru minggu pertama, sudah habis puluhan juta," cerita Ayu kepada kumparan.

Bukan hanya rasa sakit yang dirasakan Ibnu, keluarganya pun harus menghadapi beban finansial yang menggunung. Bagi keluarga Ibnu, ini adalah realitas yang pahit. Sakit bukan hanya soal mengobati fisik, tapi juga berurusan dengan tekanan finansial yang terasa seperti luka tak terlihat.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo
Nama Media	harian9.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.harian9.com/nasional/52842751/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 18:02
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Sediakan 2 Jenis Asuransi Lewat Super Apps BRIimo untuk Ketenangan dalam Berbagai Aktivitas Selama Libur Nataru
Nama Media	babad.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIimo
Halaman/URL	https://www.babad.id/berita/36414223173/bri-sediakan-2-jenis-asuransi-lewat-super-apps-brimo-untuk-ketenangan-dalam-berbagai-aktivitas-selama-libur-nataru
Tanggal Berita	2024-12-26 18:45
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIimo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIimo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Agar Liburan Lebih Tenang Dengan Asuransi BRI
Nama Media	detiksumsel.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.detiksumsel.com/ekonomi/97414223331/bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-agar-liburan-lebih-tenang-dengan-asuransi-bri
Tanggal Berita	2024-12-26 19:08
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Prudential Indonesia Bayar Klaim dan Manfaat Rp 13,6 Triliun pada Kuartal III-2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-bayar-klaim-dan-manfaat-rp-136-triliun-pada-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-12-26 19:10
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyebutkan bahwa sepanjang kuartal tiga 2024, telah membayarkan sebanyak 1,1 juta klaim dan manfaat senilai Rp 13,6 triliun atau meningkat 4% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen menerangkan bahwa komponen utama klaim dan manfaat tersebut berasal dari peningkatan klaim kesehatan sebesar Rp 4,6 triliun atau meningkat 16% secara year on year (YoY).

Karin mengungkapkan bahwa peningkatan klaim ini dibarengi dengan kondisi keuangan yang tetap sehat. Hal ini terlihat dari tingkat solvabilitas (Risk-Based Capital /RBC) sebesar 476%, yang mana jauh di atas ketentuan regulator.

Judul	Tenang saat Liburan, Beli Asuransi Semakin Mudah Lewat Super Apps BRIImo
Nama Media	patiupdate.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIImo
Halaman/URL	https://www.patiupdate.com/bisnis/45614223337/tenang-saat-liburan-beli-asuransi-semakin-mudah-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 19:10
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Tidak Perlu Khawatir Jalani Liburan, BRI Hadirkan Kemudahan Pembelian Asuransi di Super Apps BRImo
Nama Media	bisnisbandung.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.bisnisbandung.com/bisnis/39814223460/tidak-perlu-khawatir-jalani-liburan-bri-hadirkan-kemudahan-pembelian-asuransi-di-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 19:35
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	BRI Hadirkan Solusi Pembelian Asuransi Secara Cepat dan Mudah Melalui BRIimo, Intip Langkah-langkahnya! - Mengerti
Nama Media	mengerti.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRIimo
Halaman/URL	https://www.mengerti.id/ekonomi-bisnis/66414222794/bri-hadirkan-solusi-pembelian-asuransi-secara-cepat-dan-mudah-melalui-brimo-intip-langkah-langkahnya
Tanggal Berita	2024-12-26 19:37
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRIimo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRIimo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Laba Asuransi Jiwa Tumbuh 18%, Ditopang Hasil Investasi
Nama Media	investor.id
Newstrend	OJK Ungkap Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://investor.id/finance/384700/laba-asuransi-jiwa-tumbuh-18-ditopang-hasil-investasi/all
Tanggal Berita	2024-12-26 19:41
Sentiment	Positive

Laba Asuransi Jiwa Tumbuh 18%, Ditopang Hasil Investasi

Penulis: **Prisma Ardianto**
 26 Des 2024 | 19:41 WIB

BAGIKAN



Ilustrasi asuransi kesehatan. (Sumber: freepik)

JAKARTA, investor.id – Laba bersih industri asuransi jiwa konvensional sampai dengan Oktober 2024 tumbuh 18,20% secara tahunan (*year on year/yoy*). Perolehan ini didorong lonjakan hasil investasi disaat pendapatan premi masih tumbuh mini, serta sedikit penurunan total nilai klaim yang dibayarkan.

Mengacu Statistik Perasuransian dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pendapatan premi asuransi jiwa tumbuh 1,86% (yoy) menjadi Rp 132,24 triliun. Sedangkan hasil investasi melesat 44,17% (yoy) menjadi Rp 25,03 triliun.

Alhasil, industri asuransi jiwa konvensional mencatat total pendapatan mencapai Rp 154,05 triliun, meningkat 6,24% (yoy) sampai dengan Oktober 2024.

Judul	Indonesia Re Berinovasi Dongkrak Transparansi dan Akuntabilitas, Ini Hasilnya
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	Indonesia Re Raih Penghargaan BUMN Informatif
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1784639-indonesia-re-berinovasi-dongkrak-transparansi-dan-akuntabilitas-ini-hasilnya
Tanggal Berita	2024-12-26 20:16
Sentiment	Positive



Jakarta, VIVA – BUMN Reasuransi yakni PT Reasuransi Indonesia Utama alias Indonesia Re , menegaskan komitmen untuk terus berinovasi melalui digitalisasi sistem layanan reasuransi, untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam proses bisnis.

Direktur Manajemen Risiko, Kepatuhan, SDM dan Corporate Secretary Indonesia Re, Robbi Yanuar Walid mengatakan, pihaknya juga akan senantiasa menjaga tanggung jawab, untuk memberikan layanan informasi yang berkualitas kepada publik.

"Serta penguatan literasi dan informasi mengenai industri perasuransian kepada masyarakat, melalui berbagai program kegiatan yang telah dijalankan sepanjang tahun," kata Robbi dalam keterangannya, Kamis, 26 Desember 2024.

Judul	BRI Permudah Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Liburan Nataru 2025 Langsung Nyaman
Nama Media	harianterbit.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.harianterbit.com/ekonomi/27414223900/bri-permudah-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo-liburan-nataru-2025-langsung-nyaman
Tanggal Berita	2024-12-26 20:48
Sentiment	Positive

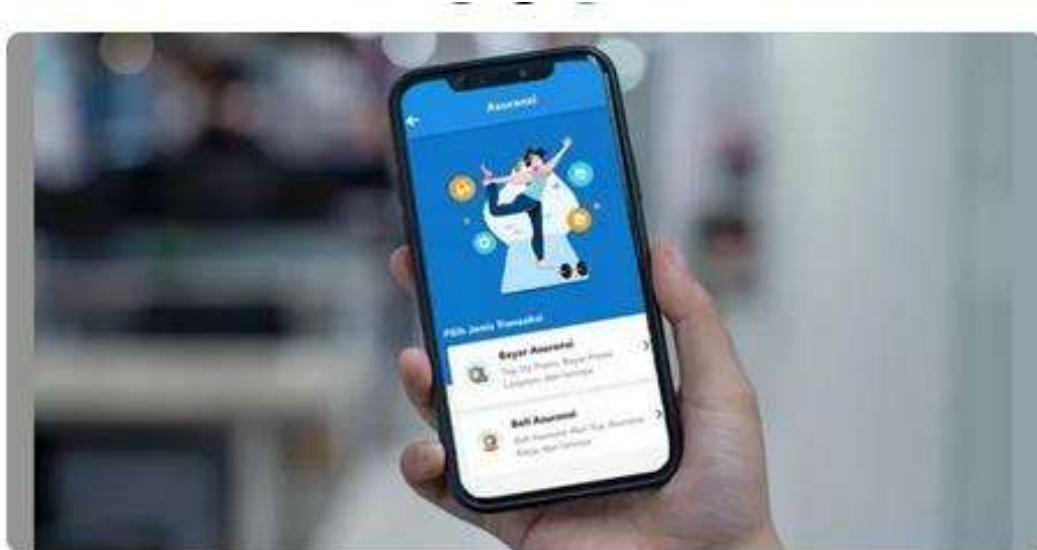


Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Liburan Jadi Tenang, Soalnya Bisa Beli Asuransi Lewat Super Apps BRImo, Ini Caranya
Nama Media	nusantara62.com
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.nusantara62.com/ekonomi/37114224086/liburan-jadi-tenang-soalnya-bisa-beli-asuransi-lewat-super-apps-brimo-ini-caranya
Tanggal Berita	2024-12-26 21:27
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menghadirkan solusi yang memudahkan masyarakat untuk memiliki asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo. Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan bahwa fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya.

Judul	Jalani Liburan dengan Tenang, BRI Mudahkan Pembelian Asuransi Lewat Super Apps BRImo - RMOLSUMUT.ID
Nama Media	rmolsumut.id
Newstrend	BRI Fasilitasi Pembelian Asuransi lewat BRImo
Halaman/URL	https://www.rmolsumut.id/jalani-liburan-dengan-tenang-bri-mudahkan-pembelian-asuransi-lewat-super-apps-brimo
Tanggal Berita	2024-12-26 21:43
Sentiment	Positive



Menyambut libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) menawarkan solusi pembelian asuransi secara cepat melalui aplikasi super apps BRImo.

Langkah ini bertujuan memberi perlindungan yang optimal di tengah mobilitas dan potensi munculnya risiko selama periode liburan.

Direktur Retail Funding and Distribution BRI Andrijanto menjelaskan fitur ini memungkinkan nasabah memilih dan membeli produk asuransi langsung melalui aplikasi dengan hitungan menit tanpa perlu mengunjungi kantor cabang.

"BRI memahami pentingnya perlindungan selama masa liburan yang penuh aktivitas. Melalui BRImo, kami mempermudah masyarakat untuk mendapatkan akses asuransi secara cepat, aman, dan efisien," ujarnya dalam keterangan resmi, Kamis 26 Desember 2024.

Judul	Rasio Klaim Asuransi Kesehatan di Industri Tinggi, Begini Strategi Prudential
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Tren Peningkatan Klaim Kesehatan
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241226/215/1827187/rasio-klaim-asuransi-kesehatan-di-industri-tinggi-begini-strategi-prudential
Tanggal Berita	2024-12-26 22:30
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA— Perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia menyoroti tingginya rasio klaim asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa. Menurut data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) rasio klaim asuransi kesehatan mencapai 139,5% per kuartal III/2024.

Hal tersebut mencerminkan nilai klaim yang dibayarkan jauh melebihi premi yang diterima. Data AAJI menunjukkan premi asuransi kesehatan hanya mencapai Rp14,98 triliun, sementara klaim yang dibayarkan melonjak hingga Rp20,91 triliun, meningkat 37,2% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp15,24 triliun.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengungkapkan bahwa tren ini mendorong perusahaan asuransi untuk berinovasi dan memperkuat layanan kesehatan demi menjaga ketahanan bisnis dan memberikan perlindungan optimal bagi nasabah.

Judul	Status Aset Wanaartha Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	Perkembangan Likuidasi Wanaartha Life
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-27 04:07
Sentiment	Negative

Konter

Status Aset Wanaartha Life

JAKARTA. Pembagian hasil likuidasi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha alias Wanaartha Life masih menghadapi sejumlah tantangan. Salah satunya soal belum beresnya status aset tanah dan bangunan yang masih diblokir.

Ketua tim likuidasi Wanaartha Life Harvardy Iqbal sejumlah aset tersebut masih diblokir oleh Bareskrim Polri, berkaitan dengan perkara pidana yang masih berjalan. Kondisi ini membuat pembagian hasil likuidasi terkendala.

Tim likuidasi sendiri disebut Harvardy telah mengajukan permohonan pembukaan blokir terhadap aset-aset tersebut, serta melakukan diskusi intensif dengan penyidik agar dapat dikembalikan kepada tim likuidasi untuk dibagikan kepada pemegang polis secara proporsional.

"Tim likuidasi juga telah mengajukan upaya hukum litigasi untuk memperjuangkan tuntutan ganti kerugian dan pengembalian aset-aset yang disita eksekusi dengan nilai tuntutan materiil sebesar Rp 2,7 triliun," kata Harvardy, Selasa (24/12).

Ferry Saputra

Judul	Peluang & Tantangan di Tahun Ular Kayu
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Kesiapan IFRS 17
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-12-27 06:19
Sentiment	Positive

Editor's Note

Peluang & Tantangan di Tahun Ular Kayu

Tahun 2025 tampaknya masih akan menjadi tahun yang menantang bagi industri perasuransian nasional. Pasalnya, pertumbuhan ekonomi nasional diperkirakan belum akan melaju kencang, bahkan di bawah bayang-bayang penurunan daya beli masyarakat.

Namun, transisi pemerintahan dari Presiden Joko Widodo kepada Presiden Prabowo Subianto yang berjalan lancar dan mulus menjadi asa bagi pelaku usaha bahwa kondisi perekonomian akan membaik. Terlebih, Presiden Prabowo ambisius untuk mencapai target pertumbuhan ekonomi sebesar delapan persen. Kebijakan pemerintahan baru yang *pro growth* diharapkan dapat mengerek daya beli masyarakat yang tengah lesu. Secara global, gejala ekonomi dan geopolitik global masih akan mewarnai perjalanan tahun 2025.

Di sisi lain, pelaku industri asuransi nasional dihadapkan pada sejumlah tantangan berat antara lain implementasi IFRS 17, peningkatan permodalan, *spin off* unit syariah, kenaikan klaim kesehatan, literasi asuransi yang rendah, hingga persaingan bisnis yang tidak sehat.

Dalam seminar *Indonesia Economy & Financial Outlook 2025* yang diselenggarakan oleh *Media Asuransi* pada 19 November 2024, semua narasumber masih tetap optimistis bahwa bisnis akan bertumbuh pada tahun 2025 di tengah berbagai tantangan baik dari domestik maupun global. Mereka meyakini bahwa di balik tantangan yang mengadang selalu ada peluang yang bisa dimanfaatkan untuk terus bertumbuh.

Di sektor perbankan, pertumbuhan kredit pada tahun 2025 diperkirakan tumbuh berkisar 10 persen hingga 14 persen dengan kontribusi terbesar berasal dari sektor *whole sale*, *manufacturing*, *agriculture*, dan *construction*. Di sektor pembiayaan, Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) memperkirakan pertumbuhan industri pada 2025 mencapai delapan persen hingga 10 persen.

Pelaku asuransi jiwa melihat tren penurunan suku bunga, meningkatnya literasi, transisi pemerintahan baru, dan adopsi penggunaan teknologi digital sebagai peluang yang dapat digarap pada tahun 2025. Sementara itu, pelaku asuransi umum melihat adaptasi terhadap perkembangan teknologi, regulasi, dan kebutuhan pasar menjadi kunci untuk bertumbuh secara berkelanjutan.

Adapun, pelaku asuransi syariah menilai penciptaan produk dengan *unique value proposition* akan membuat industri asuransi syariah tumbuh dengan baik.

Dalam rangka mengulas peluang & tantangan ekonomi dan bisnis di sektor jasa keuangan, terutama sektor asuransi pada tahun 2025, kami dalam Rapat Redaksi di *Media Asuransi* memutuskan untuk mengangkatnya menjadi *Cover Story* atau Laporan Utama edisi Desember 2024 bertajuk "*Indonesia Economy & Financial Outlook 2025*".

Cover Story ini terdiri dari sembilan tulisan yang merupakan satu kesatuan. Pertama, Prospek Makroekonomi 2025. Kedua, Prospek Asuransi Jiwa 2025. Ketiga, Prospek Asuransi Umum 2025. Keempat, Prospek Asuransi Syariah 2025. Kelima, Prospek Reasuransi 2025. Keenam, Prospek Perbankan 2025. Ketujuh, Prospek Pembiayaan 2025. Kedelapan, Prospek Pasar Modal 2025. Dan kesembilan, pendapat dari Eksekutif Asuransi tentang Prospek Pertumbuhan Bisnis Asuransi 2025. ■ **Achmad Aris**

Judul	13 Tahun OJK: Transformasi di Sektor Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	HUT PPDP OJK
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2024-12-27 06:19
Sentiment	Positive



13 Tahun OJK: Transformasi di Sektor Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di usianya yang ke-13 tahun terus melakukan transformasi di sektor perasuransian, penjaminan dan dana pensiun (PPDP). Tujuannya, meningkatkan kontribusi sektor ini terhadap pertumbuhan ekonomi nasional dan meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomo mengatakan, transformasi dan reformasi di bidang PPDP terus dilakukan OJK baik pada sisi pengaturan, pengembangan, pertizan dan pengawasan bidang PPDP.

"Transformasi dilakukan dengan mempertimbangkan kepentingan konsumen, kepentingan industri dan juga perspektif makro ekonomi untuk memberikan kontribusi terhadap negara," ujar Ogi.

OJK secara konsisten melakukan upaya simultan dalam penyelesaian isu terkini dan pengembangan sektor PPDP secara bersamaan. Misalnya, dalam penyelesaian perusahaan yang bermasalah, OJK terus melakukan komunikasi kepada publik serta berbagai tindakan yang mendorong penyelesaian secara objektif, tegas, dan memberikan kepastian hukum, dengan tetap memperhatikan perlindungan konsumen.

Pada sisi penguatan dan pengembangan yang dilakukan di sektor PPDP beberapa fokus utama yang dilakukan antara lain peningkatan modalitas dan pendalaman pasar, penguatan tata kelola dan manajemen risiko, penguatan ekosistem sektor PPDP serta penerapan best practices dan standar internasional.

Sebagai bagian dari transformasi ini, OJK juga secara konsisten memenuhi komitmen untuk mendukung UU P2SK di mana pada 2023 OJK sudah mengeluarkan 10 Peraturan OJK (POJK) di bidang PPDP dan rencana 10 POJK pada 2024 termasuk sejumlah SE OJK untuk penjelasan ketentuan teknis. Selain itu, untuk 2025, OJK juga sudah menetapkan penerbitan POJK yang mendukung transformasi di sektor PPDP.

Ogi menuturkan, OJK juga terus melakukan penguatan di internal OJK dimana salah satunya membangun sistem informasi untuk mendukung pengawasan dengan pembuatan Portal Informasi dan Monitoring Efek RONA (PRIME).

"Tujuannya untuk melakukan pengawasan terintegrasi di bidang PPDP berbasis teknologi atau *supervisory technology*," tuturnya.

Selain itu, OJK juga sedang dalam proses membangun database pemegang polis asuransi nasional dan kepesertaan dana pensiun. Melalui database ini, OJK dapat menganalisis data asuransi dan dana pensiun secara lebih granular sehingga dapat memperkuat pengawasan, riset dan pengembangan, serta pengambilan keputusan yang lebih komprehensif.

Salah satu fokus OJK lainnya dalam penguatan dan pengembangan sektor perasuransian adalah dari sisi modalitas. Sebagai contoh, pada sektor perasuransian telah diterbitkan POJK 23/2023 mengenai Perlakuan Usaha dan Kelembagaan Asuransi yang memperkuat modalitas perasuransian secara bertahap baik pada tahun 2025 maupun tahun 2028.

Pada sisi pertizan, OJK juga sudah melakukan beberapa transformasi seperti penyederhanaan proses persetujuan atau pelaporan produk asuransi.

Sementara dari sisi pengawasan, telah dilakukan koordinasi pengawasan end-to-end yang bertujuan memperkuat pengawasan dengan three layers pengawasan, penetapan implementasi PSAK 117, penguatan pelaporan, serta pendelegasian kewenangan pengawasan kepada Kantor OJK untuk mendekatkan industri dengan pengasamanya.

Kinerja PPDP

Pada sektor PPDP, aset industri asuransi di September 2024 mencapai Rp1.142,50 triliun atau naik 2,46 persen secara year on year (yoy) dari posisi yang sama di tahun sebelumnya, yaitu Rp1.115,02 triliun.

Secara umum, permodalan industri asuransi komersial masih menunjukkan kondisi yang solid, dengan industri asuransi jiwa dan asuransi umum secara agregat melaporkan Risk Based Capital (RBC) masing-masing sebesar 458,31 persen dan 329,89 persen (masing-masing berada di atas *threshold* sebesar 120 persen).

Di sisi industri dana pensiun, total aset dana pensiun per September 2024 tumbuh sebesar 10,10 persen *yoy* dengan nilai sebesar Rp1.500,06 triliun, meningkat dari posisi September 2023 sebesar Rp1.362,44 triliun.

Untuk program pensiun sukarela, total aset mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,60 persen *yoy* dengan nilai mencapai Rp380,80 triliun.

Pada perusahaan penjaminan, nilai aset tumbuh 3,65 persen *yoy* dengan nilai mencapai Rp47,58 triliun pada September 2024. Adapun posisi asetnya pada September 2023 sebesar Rp45,91 triliun.

Judul	Teruskan Bisnis Berkelanjutan dan Implementasikan Kebijakan Lebih Ketat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	Pg14
Tanggal Berita	2024-12-27 06:25
Sentiment	Positive



COVER STORY

Proyeksi Reasuransi 2025

Teruskan Bisnis Berkelanjutan dan Implementasikan Kebijakan Lebih Ketat

Industri reasuransi Indonesia akan menghadapi peluang besar sekaligus tantangan signifikan di 2025. Pertumbuhan bisnis berkelanjutan di 2025 menjadi momen penting bagi para perusahaan untuk meraih bisnis yang strategis. *Hardening Market* di tahun Ular Kayu diperkirakan mulai melambat, tetapi kalangan pelaku reasuransi tetap harus waspada adanya tantangan lain seperti menyiapkan kapasitas retrosesi dan *renewal treaty* yang lebih baik di 2025.

Memperkuat pondasi bisnis, menjadi kunci utama bagi para perusahaan reasuransi agar kinerja perusahaan dapat berjalan sesuai yang diharapkan di sepanjang 2025. Seperti halnya dengan PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau lebih dikenal dengan nama Indonesia Re yang berencana melanjutkan peningkatan dengan fokus pada *retention* yang optimal, melakukan optimalisasi *pricing*, serta pembatasan jumlah panel *co-insurance* dan *facultative inward*. "Kami juga akan terus meningkatkan efisiensi administrasi *treaty*, termasuk memperbaiki proses pelaporan dan penanganan klaim," kata Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delil Khairat.

"Kami belajar banyak dari pandemi dan siap untuk mengimplementasikan kebijakan yang lebih ketat untuk memastikan stabilitas di tahun-tahun mendatang. Pada 2024, kami telah melakukan perubahan signifikan dalam *treaty*, seperti restrukturisasi, koreksi harga, serta peningkatan manajemen akumulasi risiko," ungkapnya.

Mengenai potensi pertumbuhan bisnis asuransi umum di 2025, Indonesia Re melihat potensi pertumbuhan terbesar untuk bisnis *treaty* dan *facultative* masih didominasi oleh lini bisnis properti. Tidak banyak premi asuransi kendaraan bermotor yang mengalir ke reasuransi mengingat harga pertanggungan yang relatif kecil sehingga dapat ditahan oleh perusahaan asuransi.

Sementara itu, lanjutnya, lini bisnis asuransi kredit memang berpotensi memberikan premi reasuransi yang besar pasca terbitnya

"Kami belajar banyak dari pandemi dan siap untuk mengimplementasikan kebijakan yang lebih ketat untuk memastikan stabilitas di tahun-tahun mendatang. Pada 2024, kami telah melakukan perubahan signifikan dalam *treaty*, seperti restrukturisasi, koreksi harga, serta peningkatan manajemen akumulasi risiko," ungkapnya.

PQJK No 20 tahun 2023. Namun, Indonesia re akan sangat berhati-hati dalam memulai kembali menyalurkan kapasitas reasuransi mengingat portofolio kredit yang bersifat sistemik dan sangat sulit untuk tidak terjatuh ke lubang yang sama akibat pengelolaan risiko yang tidak *prudent* dimasa lalu.

Indonesia Re optimis dapat terus memainkan peran penting dalam industri perasuransian nasional. "Kami berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan industri asuransi di Indonesia," ujar Delil.

Upaya serupa juga dilakukan oleh PT Tugu Reasuransi Indonesia atau Tugure, menurut Direktur Utama Tugure Teguh Budiman, di 2025 perusahaan terus mengedepankan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dengan pengelolaan risiko yang konservatif.

"Dimana untuk pertumbuhan premi dan hasil *underwriting* perusahaan diselaraskan dengan kapasitas perusahaan, serta mempertimbangkan perkembangan pasar asuransi global

dan perubahan regulasi industri perasuransian di Indonesia. Sementara dari aspek investasi, perusahaan tetap optimis dengan pencapaian hasil investasi yang optimal sejalan dengan membaiknya indikator ekonomi nasional," jelasnya kepada *Media Asuransi*.

Dengan strategi yang terarah ini, Teguh optimis dapat mencapai pertumbuhan premi dan laba yang berkelanjutan, sekaligus memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan industri perasuransian. Tugure terus bertransformasi untuk menjadi mitra yang andal dan inovatif bagi seluruh pemangku kepentingan.

Teguh mengemukakan dengan memperhatikan peluang dan tantangan yang ada, dewan direksi dan dewan komisaris senantiasa berkomitmen untuk secara berkesinambungan memperkuat penerapan *Governance*, Manajemen Risiko, dan Kepatuhan (*Governance, Risk, & Compliance*), serta peningkatan pengendalian internal dalam setiap pengambilan keputusan strategis dan penerapan kebijakan dalam penyelenggaraan usaha serta tetap melanjutkan kebijakan kehati-hatian dalam menjalankan bisnis maupun menjaga solabilitas perseoran berada pada level yang kuat.

"Secara global, kapasitas reasuransi yang terbatas akibat tingginya klaim besar pada tahun-tahun sebelumnya menjadi salah satu faktor utama yang mendorong kenaikan tarif reasuransi lebih lanjut. Kondisi ini memerlukan pendekatan strategis yang matang untuk tetap kompetitif dan relevan di pasar global yang semakin menantang," pungkas Teguh. ■ *Wahyu Wicakanti*

Judul	Continue Sustainable Business and Implement Stricter Policies
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	Pg42
Tanggal Berita	2024-12-27 06:28
Sentiment	Positive



ENGLISH SECTION

Projection of Reinsurance Performance 2025

Continue Sustainable Business and Implement Stricter Policies

The Indonesian reinsurance industry is projected to encounter great opportunities as well as significant challenges in 2025. Sustainable business growth next year is an important moment for companies to achieve strategic business. The Hardening Market condition next year is expected to start slowing down, but reinsurance players must remain vigilant about other challenges such as preparing better retrocession and improving renewal treaty capacity in 2025.

Strengthening business foundations is the main key for reinsurance companies so that their performance can improve as expected throughout 2025. As with PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) or better known as Indonesia Re, which has set a plan to continue to improve by focusing on optimal retention, optimizing pricing, and limiting the number of coinsurance and facultative inward panels. "We will also continue to improve the efficiency of treaty administration, including improving the reporting process and handling of claims," Director for Technical Operation of Indonesia Re Delli Khairat said.

"We have learned a lot from the pandemic and are now ready to implement stricter policies to ensure stability in the years to come. In 2024, we have carried out significant changes in the treaty, such as restructuring, price correction, and improving management of risk accumulation," he said.

Regarding the potential growth of the general insurance business in 2025, Indonesia Re sees the greatest growth potential for the treaty and facultative businesses will still be dominated by the property business line. There are not many motor vehicle insurance premiums that flow to reinsurance considering the relatively small insurance price, therefore these premiums are retained by the insurance company.

Meanwhile, he added, the credit insurance business line does have the potential to contribute large

"We have learned a lot from the pandemic and are now ready to implement stricter policies to ensure stability in the years to come. In 2024, we have carried out significant changes in the treaty, such as restructuring, price correction, and improving management of risk accumulation," he said.

reinsurance premiums following the issuance of POJK Number 20 of 2023. However, Indonesia Re will be very careful in restarting the distribution of reinsurance capacity considering the systemic credit portfolio and difficulties in managing them. It is very important not to fall into the same hole due to lack of prudence risk management in the past.

Indonesia Re is optimistic that it can continue to play an important role in the national insurance industry. "We are committed to supporting the growth of the insurance industry in Indonesia," said Delli.

Similar efforts are also being undertaken by PT Tugu Reasuransi Indonesia or Tugure. President Director of Tugu Re, Teguh Budiman, said in 2025 the company will continue to prioritize sustainable business growth with conservative risk management.

"The company's premium growth and underwriting results will be aligned with the company's capacity, and considering the development of the

global insurance market and changes in insurance industry regulations in Indonesia. Meanwhile, from the investment aspect, the company remains optimistic about achieving optimal investment results in line with the improving national economic indicators," he told *Media Asuransi*.

"With this targeted strategy, we are optimistic that we can achieve sustainable premium and profit growth, and at the same time making a real contribution to the progress of the insurance industry. Tugure continues to transform to become a reliable and innovative partner for all stakeholders," he said.

Teguh stated that by considering the existing opportunities and challenges, members of the board of directors and board of commissioners are always committed to continuously strengthening the implementation of Governance, Risk Management, and Compliance (Governance, Risk, & Compliance), as well as improving internal control in every strategic decision-making and implementation of policies in business operations and continuing the prudent policy in running the business and maintaining the company's solvency at a strong level.

"In general, limited reinsurance capacity due to high large claims in previous years is one of the main factors that further increases in reinsurance rates. This condition requires a mature strategic approach to remain competitive and relevant in an increasingly challenging global market," said Teguh. ■

Judul	Pelaku Industri Harus Bersatu
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Indonesia Economy & Financial Outlook 2025
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2024-12-27 06:30
Sentiment	Positive



COVER STORY

Yulius Bhayangkara

Pelaku Industri Harus Bersatu

Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DADI) sekaligus Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APPARINDO), Yulius Bhayangkara, menyoroti berbagai peluang dan tantangan yang akan dihadapi industri asuransi pada 2025.

Dalam *Indonesia Economy and Financial Outlook 2025*, ia mengungkapkan optimisme atas pertumbuhan sektor ini, meskipun terdapat sejumlah tantangan besar yang harus dihadapi di tahun 2025 mendatang.

Menurut Yulius, salah satu isu utama adalah penerapan aturan permodalan dan pencatatan baru yang diatur oleh IFRS 17. Perubahan ini diperkirakan dapat menimbulkan dampak pada ekuitas perusahaan asuransi, khususnya dalam jangka pendek.

"Aturan-aturan yang baru ini bisa menyebabkan adanya seperti kekurangan ekuitas yang cukup dalam pada jangka pendek. Namun, ini adalah kerugian di atas kertas, bukan kerugian nyata," ujarnya.

Ia menegaskan pentingnya kampanye bersama untuk menjelaskan situasi ini kepada masyarakat demi menjaga kepercayaan publik terhadap industri asuransi. Selain itu, Yulius menekankan perlunya diversifikasi sumber pendapatan di industri asuransi. Saat ini, sebagian besar pendapatan industri berasal dari *underwriting* dan investasi.

"Industri kita harus terlibat seksi dalam diskusi di Dewan Asuransi. Kita perlu membangun *income stream* baru untuk memastikan profitabilitas tetap menarik, baik bagi investor lokal maupun internasional," tambahnya.

Di sisi lain, Yulius menyoroti tentang industri asuransi di Indonesia yang kini tengah menghadapi tantangan besar untuk membangun kembali kepercayaan publik. Dialog bersama di antara pelaku industri menjadi langkah penting untuk memformulasikan standar baru yang baik. "Perusahaan yang baik harus dibuktikan, bukan hanya dari sisi keuangan seperti premi terbanyak atau RBC tertinggi, tetapi juga dari kualitas layanan yang diberikan," ujarnya.

Yulius menyoroti adanya banyak keluhan terkait layanan dan klaim di industri ini. Hal tersebut menjadi perhatian, terutama dengan adanya aturan baru terkait

permodalan dan pencatatan seperti IFRS dan PSAK yang akan diterapkan tahun depan. "Aturan baru ini dapat memunculkan kekurangan ekuitas pada jangka pendek, yang tampak seperti kerugian di atas kertas, meskipun bukan kerugian nyata," jelasnya.

Ia juga menegaskan pentingnya transparansi dalam menyampaikan kondisi tersebut kepada masyarakat. "Bagaimana kita mencatat dan menampilkan informasi ini menjadi sangat penting untuk membangun kembali kepercayaan publik terhadap industri asuransi," katanya.

Oleh karena itu, Yulius mengajak seluruh pelaku industri, baik asuransi umum, asuransi jiwa, Pialang, syariah, maupun *loss adjuster*, untuk bersatu. "Kita tidak bisa bekerja sendiri-sendiri. Harus ada formulasi bersama untuk menampilkan wajah industri yang lebih baik kepada masyarakat," tutupnya.

Hal ini dianggap penting untuk menjaga daya saing sektor asuransi di tengah pertumbuhan sektor keuangan lain, seperti *peer-to-peer lending*, yang mampu mengelola dana hingga triliunan rupiah per bulan. Yulius juga mengajak seluruh pelaku industri untuk bersinergi menghadapi tantangan ini, mengingat potensi pertumbuhan sektor asuransi di Indonesia masih sangat besar.

Bonus demografi dan transisi kepemimpinan nasional yang berjalan lancar dianggap sebagai momentum yang tepat untuk mendorong inovasi produk dan layanan. Dengan meningkatnya permintaan asuransi jiwa dan unitlink, industri ini diharapkan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat secara lebih baik.

Ia menutup paparannya dengan menyerukan kolaborasi di antara pelaku industri untuk menjadikan asuransi sebagai sektor yang berada di garis depan perekonomian nasional. "Saya yakin, 2025 adalah tahun kesempatan besar bagi kita. Dengan kebersamaan dan koordinasi yang baik, industri asuransi Indonesia dapat terus tumbuh dan menjadi kekuatan utama dalam mendukung pembangunan nasional," ujarnya.

Tahun 2025, menurutnya, bukan hanya tantangan, melainkan juga peluang besar bagi industri asuransi untuk bertransformasi. Dengan kerja sama lintas sektor dan inovasi, masa depan industri ini diharapkan akan lebih cerah, sekaligus menjadi pilar penting dalam perekonomian Indonesia. ■ **Muh Fiqrud Falah**



Judul	Fauzi Arfan Optimistis Asuransi Jiwa Tumbuh Positif
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Indonesia Economy & Financial Outlook 2025
Halaman/URL	Pg25
Tanggal Berita	2024-12-27 06:32
Sentiment	Positive

Fauzi Arfan

Optimistis Asuransi Jiwa Tumbuh Positif



Ketua 1 Bidang Produk, Manajemen Risiko, GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Fauzi Arfan dalam seminar *Indonesia Economy & Financial Outlook 2025 Media Asuransi*, menyampaikan rasa optimistis bahwa industri asuransi jiwa di Tanah air tahun depan akan tumbuh positif. "Meski demikian berbagai upaya tetap perlu dilakukan oleh perusahaan asuransi jiwa guna memanfaatkan peluang dan

mengatasi tantangan di tahun depan," tegasnya.

Ia memaparkan bahwa ada beberapa peluang dan tantangan yang bakal dihadapi oleh para perusahaan asuransi jiwa di Tanah Air di 2025. Yakni: adanya tren penurunan suku bunga, meningkatnya literasi inklusi asuransi, transisi pemerintahan baru, kemudian adopsi penggunaan teknologi digital, seiring meningkatnya populasi milenial dan gen Z.

Sementara itu, mengenai tantangan yang ada di 2025 antara lain: persiapan penerapan IFRS 17/PSAK 117 dan persiapan terhadap ketentuan permodalan baru. Selain itu, tren biaya inflasi media, transisi pemerintahan baru, kemudian berlanjutnya pelemahan daya beli terutama akibat kenaikan PPN.

Pada kesempatan itu, Fauzi menyampaikan sejumlah tantangan yang telah dihadapi industri asuransi jiwa selama 2024. Tantangan tersebut adalah pelemahan daya beli masyarakat. Berdasar data Badan Pusat Statistik (BPS) ada penurunan 16 persen di kelas menengah selama 2019-2024 dan penurunan 40 persen dari rata-rata saldo tabungan di kelompok rekening kurang lebih Rp100 juta dari Januari 2019 hingga September 2024.

Ia juga menyebutkan mengenai tantangan lain adanya tren kenaikan klaim kesehatan, baik perusahaan asuransi jiwa maupun asuransi umum juga mengalaminya.

Terdapat sejumlah penyebab tingginya inflasi biaya medis di Indonesia yang terus meningkat sejak 2021 hingga September 2024. Sebenarnya, inflasi umum di Indonesia adalah *single digit*, tapi inflasi biaya medisnya mencapai *double digit*," ujarnya.

Ia menjelaskan, terjadinya kenaikan klaim tersebut bisa saja adanya *over treatment* dari rumah sakit. "Tidak adanya suatu standar pelayanan medis (*clinical pathway*), akibatnya beberapa penyakit mendapatkan tindakan medis berlebihan (*over treatment*), kemudian tindakan medis yang berbeda antar rumah sakit untuk satu penyakit yang sama, selain itu, tingginya biaya operasional rumah sakit dan mengejar *profit* sesegera mungkin," katanya.

Untuk itu, asosiasi sudah melakukan beberapa *action*, diantaranya adalah stop untuk beberapa rumah sakit yang diduga melakukan *fraud over treatment*. ■ Wahyu Widiastuti

Judul	Ronny Ahmad Iskandar AASI Dorong Perusahaan Siap Spin off 2026
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	Pg26
Tanggal Berita	2024-12-27 06:32
Sentiment	Positive

Ronny Ahmad Iskandar AASI Dorong Perusahaan Siap *Spin off* 2026



Industri asuransi syariah di Indonesia tengah bersiap menghadapi tantangan besar, khususnya terkait kebijakan *spin off* unit usaha syariah yang diwajibkan pada 2026. *General Manager* Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), Ronny Ahmad Iskandar, menjelaskan bahwa regulasi ini menuntut langkah cepat dan terencana dari seluruh anggota AASI agar dapat memenuhi tenggat waktu yang sudah ditetapkan.

"Regulasi sudah ketok pahu, artinya pada 2026 tidak bisa lagi unit usaha syariah tetap bergabung di bawah perusahaan induk. Pilihannya hanya *spin off* atau transfer portofolio," ujar Ronny dalam Seminar *Indonesia Economy & Financial Outlook 2025* yang diadakan *Media Asuransi*, 19 November 2024.

Dia menambahkan bahwa banyak perusahaan yang saat ini masih bingung menentukan langkah, terutama terkait dampak transfer portofolio terhadap keberlangsungan bisnis. Salah satu tantangan utama adalah persiapan mendirikan perusahaan baru yang melibatkan aspek permodalan, pemenuhan regulasi, serta restrukturisasi portofolio.

Beberapa anggota AASI telah mulai melakukan *spin off* dan berbagi pengalaman terkait langkah yang tepat untuk memastikan proses tersebut berjalan mulus. "Kami undang mereka untuk *sharing do and don't* terkait *spin off* ini, supaya pengalaman mereka bisa menjadi pelajaran bagi anggota lainnya," tambahnya.

Ronny menyoroti isu transfer portofolio menjadi perhatian serius, terutama karena kompleksitas yang muncul saat memindahkan polis dari perusahaan lama ke yang baru. "Misalnya, ada polis dengan tambahan manfaat (*riders*) yang di perusahaan lama ada tujuh, tapi di perusahaan baru hanya tiga. Ini tentu berpotensi mengurangi hak pemegang polis, padahal semangat transfer portofolio adalah melindungi kepentingan mereka," jelasnya.

Selain itu, isu permodalan menjadi topik yang paling kuat. Banyak perusahaan menghadapi dilemma, mencari investor baru atau melakukan merger untuk memenuhi persyaratan *spin off*. Permasalahan ini semakin kompleks dengan adanya dampak terhadap kontribusi di sektor asuransi jiwa dan asuransi umum.

Di sisi lain, Ronny juga menyoroti implementasi PSAK 408 yang merupakan perbaikan dari PSAK 108. Standar akuntansi baru ini fokus pada pencatatan kafalah di asuransi umum syariah. "Kafalah ini tidak boleh mendapat ujrak, sehingga pencatatannya menjadi tantangan tersendiri bagi para akuntan perusahaan asuransi syariah," ungkapnya. ■ **Muh Fajrul Falah**

Judul	Hanindio W. Hadi Incar Bisnis Tumbuh 5,92 Persen
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Strategi Bisnis PertaLife
Halaman/URL	Pg28
Tanggal Berita	2024-12-27 06:36
Sentiment	Positive

Hanindio W. Hadi

Incar Bisnis Tumbuh 5,92 Persen



PT Perta Life Insurance telah mempersiapkan jurus-jurusnya untuk menyambut tahun 2025 yang tetap penuh dengan peluang maupun tantangan. Direktur Utama PT Perta Life Insurance Hanindio W. Hadi menyampaikan bahwa hingga kuartal ketiga tahun 2024, perseroan berhasil mencatatkan laba bersih sebesar Rp51,07 miliar, ada kenaikan signifikan sebesar 93,89 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Dijelaskan bahwa pencapaian ini merupakan hasil dari dedikasi seluruh tim, manajemen, serta dukungan dari pemegang saham dan seluruh *stakeholders*. "Kami juga berhasil mempertahankan pertumbuhan nilai premi yang positif, yang mencerminkan solidnya implementasi strategi produk dan pelayanan kami," ungkap Hanindio kepada *Media Asuransi*.

Untuk pencapaian target di akhir tahun ini, Hanindio pun menyatakan sikap optimistis mencapai target bisnis yang telah ditetapkan dalam RKAP 2024, meskipun dihadapkan pada berbagai dinamika yang ada. "Kami fokus pada penguatan kualitas produk, layanan yang lebih baik, serta efisiensi operasional untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan hingga akhir tahun. Dengan strategi yang sudah terbukti efektif, kami yakin dapat memanfaatkan momentum pasar dan mencapai target yang telah disusun," tegasnya.

Adapun pencapaian bisnis di 2025, Hanindio mengatakan, dengan meninjau kondisi *market* yang diprediksi stagnan akibat sejumlah faktor makroekonomi dan geopolitik, PertaLife Insurance secara konservatif menerapkan pertumbuhan 5,92 persen akan lebih tinggi dari proyeksi pasar sebesar 5 persen untuk memacu kinerja perusahaan.

Pada 2025 nanti, lanjutnya, sesuai dengan strategi korporasi perusahaan akan menargetkan optimalisasi produk *term life* yang memiliki *margin* cukup tebal yang akan diintensifkan ke pasar *captive* di lingkungan Pertamina Group maupun *market* bebas.

Sementara untuk persiapan permodalan di tahun 2025, Hanindio mengatakan bahwa perusahaan telah mempersiapkan beberapa strategi untuk memenuhi ketentuan regulasi terkait dengan permodalan.

"Kami akan memfokuskan pada strategi pertumbuhan bisnis secara organik melalui inovasi produk yang sesuai relevan dengan kondisi pasar, memperluas kolaborasi, dan sinergi strategis dengan *key stakeholder* yang bertujuan untuk peningkatan *market share* di lingkungan Pertamina Group. Selain itu, kami juga fokus untuk menjaga efisiensi operasional perusahaan dengan melakukan strategi *cost-leadership* melalui digitalisasi," ungkapnya. ■

Wahyu Widiastuti

Judul	Ibnu Hasyim Optimistis 2025 Premi Tumbuh 28,46 Persen
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Strategi Bisnis Taspen Life
Halaman/URL	Pg29
Tanggal Berita	2024-12-27 06:36
Sentiment	Positive

Ibnu Hasyim Optimistis 2025 Premi Tumbuh 28,46 Persen



PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) yang merupakan anak usaha dari PT TASPEN (Persero) ini memproyeksikan pencapaian kinerja perusahaan hingga akhir tahun 2024 mengalami pertumbuhan, dengan pertumbuhan premi sebesar 18,08 persen dan laba naik sebesar 15,78 persen.

"Hal ini memberikan keyakinan bahwa pertumbuhan bisnis didukung dengan pertumbuhan solvabilitas perusahaan yang memberikan kenyamanan dan keamanan bagi nasabah Taspen Life," jelas Direktur Utama Taspen Life, Ibnu Hasyim, kepada *Media Asuransi*.

Hingga kuartal III/2024, menurut Ibnu, Taspen Life mengalami pertumbuhan premi mencapai 8,58 persen dan aset tumbuh 9,19 persen, "Ini menunjukkan bahwa perusahaan tumbuh di dalam kondisi ekonomi yang menantang di tahun 2024. Pertumbuhan baik ini juga lebih tinggi dari rata-rata pertumbuhan premi industri asuransi jiwa," ungkapnya.

Mengenai target pertumbuhan premi 2025, Ibnu mengatakan bahwa meskipun premi bukan menjadi salah satu indikator di dalam PSAK 117 dan pada 2025 diperkirakan akan terjadi resesi ekonomi global yang menekan daya beli masyarakat atas produk asuransi, tetapi Taspen Life optimistis terhadap pertumbuhan kinerja perusahaan dengan target pertumbuhan premi 2025 sebesar 28,46 persen.

Menurutnya, komposisi premi di Taspen Life ke depan akan lebih besar pada produk tradisional, karena produk ini memberikan kepastian kepada nasabah di dalam kondisi ekonomi makro yang menantang. Selain itu, saat ini segmen pasar Taspen Life juga lebih menyukai produk tradisional dibandingkan dengan produk PAYDI.

Produk tradisional juga menjadi fokus pemasaran perusahaan karena produk ini merupakan produk penunjang utama bagi perusahaan asuransi jiwa atas penerapan PSAK 117 di tahun 2025.

Untuk permodalan, lanjut Ibnu bahwa kondisi permodalan perusahaan saat ini telah melebihi ketentuan yang di persyaratkan oleh OJK sehingga mempertahankan kondisi ini menjadi komitmen perusahaan dalam jangka panjang.

Taspen Life sebagai perusahaan asuransi jiwa berkomitmen untuk terus menciptakan nilai bagi seluruh peserta program melalui produk serta layanan yang berkualitas dan inovatif, dengan menyediakan beragam solusi produk asuransi jiwa kumpulan dan individu.

Taspen Life juga terus melakukan ekspansi pasar dengan cepat, seperti membangun jalur distribusi melalui kantor pemasaran yang bersinergi dengan induk perusahaan. ■ *Wahyu Widiastuti*

Judul	Delil Khairat 2025, Lebih Fokus pada Bottom Line
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	Pg29
Tanggal Berita	2024-12-27 06:36
Sentiment	Positive

Delil Khairat 2025, Lebih Fokus pada *Bottom Line*



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau lebih dikenal dengan nama Indonesia Re cukup *confident* bahwa di 2024 ini akan mencapai target di matriks-matriks utama, yang terutama terkait hasil *underwriting*, *profitability*, RBC, dan sebagainya. "Jadi, secara umum kita *on the track*," jelas Direktur Indonesia Re Delil Khairat.

Untuk rencana target perusahaan di 2025 nanti, Indonesia Re beberapa tahun terakhir ini tidak memfokuskan pada pertumbuhan premi, dan ini akan tetap dipertahankan di tahun 2025. "Karena, bagi kami lebih penting untuk meningkatkan *profitability*, kualitas bisnis, hasil *underwriting*, dan sebagainya. Jadi, istilahnya kami tidak fokus pada *top line* tapi lebih fokus pada *bottom line*. Hal ini kami lakukan secara konsisten dan dengan melakukan perbaikan transformasi-transformasi yang sifatnya fundamental di area *underwriting* dan *pricing*, serta proses bisnis dan digitalisasi," paparnya kepada *Media Asuransi*.

Untuk peluang dan tantangan di tahun 2025 bagi reasuransi adalah kita tidak bisa melepaskan diri ada perbedaan struktural antara *market* Indonesia dan *market* luar negeri, terutama terkait dengan reasuransi. Di Indonesia ada 9 reasuransi lokal dan ini adalah terbanyak di dunia.

Di negara-negara lain, menurut Delil, jumlah perusahaan reasuransi itu hanya 1 dan 2 saja, sehingga di panel *treaty* dan fakultatif di perusahaan asuransi lokalnya *immediately* risiko itu dispread menjadi ke global market karena di panel *treaty* dan fakultatif mereka selain diisi reasuransi lokal juga reasuransi luar negeri.

Ini berbeda dengan di Indonesia yang memiliki 9 reasuransi yang kesemuanya menjadi penyedia kapasitas proporsional di *market* Indonesia, sehingga kesembilan reasuransi ini seperti membentuk layer tambahan dalam *supply chain* rantai pasok kapasitas reasuransi dalam negeri. Jadi, perusahaan asuransi dalam negeri, sebagian risiko itu masuk dulu ke dalam perusahaan-perusahaan reasuransi dalam negeri. Baru kemudian ke akses global yang dilakukan oleh perusahaan reasuransi lokal dengan membeli program retrosesi mereka.

Adapun tantangan lain, lanjut Delil, adalah *market* di Indonesia masih sangat kompetitif karena *market*-nya masih sangat *crowded*, dimana ada 71 perusahaan asuransi umum dan ada lebih dari 50 asuransi jiwa dan jumlah broker juga sangat banyak ada lebih dari 150 perusahaan broker dan sekitar 45 broker reasuransi. Sehingga ini menjadikan kompetisi *market*-nya sangat ketat. ■ **Wahyu Widiastuti**

Judul Digital Financial Excellence Award 2024 Media Asuransi
Nama Media Media Asuransi
Newstrend Digital Financial Excellence Award 2024
Halaman/URL Pg56
Tanggal Berita 2024-12-27 06:40
Sentiment Positive



Digital Financial Excellence Award 2024 Media Asuransi

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Indonesia Tbk
2. PT Bank Mandiri Tbk
3. PT Bank Central Asia Tbk
4. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
5. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk
5. PT Bank Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk
5. PT Bank Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk
5. PT Bank Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk
5. PT Bank Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk
5. PT Bank Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk
5. PT Bank Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

Bank Digital (Bank Digital)

1. PT Bank Mandiri Tbk
2. PT Bank Central Asia Tbk
3. PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
4. PT Bank Permata Tbk

Ralat

Salah satu alasan adanya kesalahan dalam penempatan kategori pemenang adalah penempatan ulang daftar pemenang Digital Financial Excellence Award 2024. Daftar ini memuat informasi daftar pemenang yang sudah diterbitkan di halaman 56 Majalah Media Asuransi edisi November 2024.

Judul	Media Asuransi Selenggarakan Seminar Indonesia Economy & Financial Outlook 2025
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Indonesia Economy & Financial Outlook 2025
Halaman/URL	Pg62
Tanggal Berita	2024-12-27 06:44
Sentiment	Positive



Media Asuransi Selenggarakan Seminar Indonesia Economy & Financial Outlook 2025

Media Asuransi menyelenggarakan Indonesia Economy & Financial Outlook di Jakarta, 19 November 2024. Seminar tahunan ini diselenggarakan bertujuan untuk mengagatis berpikir industri keuangan di tahun 2025, termasuk industri asuransi.

Seminar yang berlangsung lebih dari setengah hari ini menghadirkan Asisten Spesial Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Perantara Obrolas Jasa Keuangan (OJK), Deel Asutri dan Kepala Pusat Kebijakan Sektor Keuangan (PSK) Kementerian Keuangan RI, Adi Buellana.

Sebagai narasumber, Media Asuransi menghadirkan pembicara dari pelaku asuransi, keuangan non bank, bank, pasar modal, dan pengamat ekonomi. Untuk sesi pertama pembicara seminar adalah Chief Economist Permana Bank, Josua Pardeda, Ekono dari Bank Naga, Mita Matsumae, Ketua Asosiasi Perusahaan pembiayaan Indonesia (APPI), Suwardi Wiratno, dan Chief Economist Mandiri Asset Manajemen Indonesia, Katalina Setiawan, dengan moderator Direktur Makarna Reasuransi Indonesia (WAPENI), Tiriba Sturnelung.

Untuk sesi kedua, Media Asuransi menghadirkan pembicara, Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI) sekaligus Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Plating Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APPRINDO), Tulus Bhayangkara, Wakil Ketua Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Muhammad Iqbal, Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG Asosiasi Asuransi Jasa Indonesia (AJAS), Fauzi Arfar, General Manager Asuransi Asuransi Syariah Indonesia (ASII), Rocky, Ahmad Iskandar, dan Chief Strategy Officer Prudential Sharia Life Assurance, Mayang Eliputi yang dimoderatori Direktur Teknik Indonesia Re, Delti Hajar. **Artel**

Judul	Optimisme di Tengah Penurunan Daya Beli
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Indonesia Economy & Financial Outlook 2025
Halaman/URL	Pg8&9
Tanggal Berita	2024-12-27 06:47
Sentiment	Positive



Proyeksi Asuransi Jiwa 2025

Optimisme di Tengah Penurunan Daya Beli

Industri asuransi jiwa diperkirakan akan mengalami pertumbuhan positif di tahun 2025. Meski begitu, berbagai upaya tetap perlu dilakukan dengan memanfaatkan peluang yang ada dan mengatasi sejumlah tantangan yang bakal mengadang perjalanan bisnis di tahun 2025. Peluang dan tantangan apa saja yang bakal dihadapi oleh perusahaan asuransi jiwa di tahun 2025?

Di sepanjang 2024 ini, industri asuransi jiwa di Indonesia masih banyak mengalami 'pergerakan', baik dari sektor internal maupun eksternal. Di antaranya adalah, penyesuaian IFRS 17 yang sudah diumumkan pada 1 Januari 2025.

Ketika 5 Bidang Produk, Manajemen Risiko, GCG Asuransi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Pusat Artan, dalam seminar Indonesia Economy & Financial Outlook 2025. Media Asuransi, 19 November 2024, menyebutkan sejumlah tantangan yang dihadapi oleh para perusahaan asuransi jiwa di Tanah Air di tahun ini.

Tantangan tersebut, menurut Rendi, antara lain adalah polemik dana pensiun karyawan. Dia menyebut data Badan Pusat Statistik (BPS) adanya penurunan sebesar 30 persen telah mencapai selama 2019-2024 dan penurunan 40 persen dari rata-rata nilai tahunan untuk kategori rekening koran lebih Rp200 juta dari Januari 2023 hingga September 2024.

"Tantangan lain adalah adanya tren kenaikan klaim kesehatan. Terdapat sejumlah penyebab terjadinya inflasi biaya medis di Indonesia yang terus meningkat sejak 2021. Hingga September 2024, beberapa inflasi umum di Indonesia adalah single digit, tapi inflasi biaya medisnya mencapai double digit," ujarnya.

Dia menjelaskan bahwa hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, di antaranya adalah meningkatnya biaya rumah sakit. "Tidakk ada standar pelayanan medis (clinical pathway), akibatnya beberapa rumah sakit melakukan tindakan medis berlebihan (over treatment), kemudian tindakan medis yang

Fauzi juga menjelaskan pencapaian kinerja industri asuransi jiwa di Tanah Air dari Januari hingga September 2024 pada sisi perolehan premi berdasarkan kanal distribusi ada kenaikan 0,2 persen menjadi Rp132,27 triliun, di banding periode yang sama 2023 senilai Rp132,04 triliun.

bedanya di antara rumah sakit untuk satu penyakit yang sama, selain itu, karena tingginya biaya operasional rumah sakit dan meningkatnya biaya perawatan," katanya.

Terkait itu, lanjut Rendi, asuransi masih melakukan beberapa action, di antaranya adalah menghemat biaya sama dengan berbagai metode yang akan dilakukan, final cost treatment. "Karena, yang dituntut adalah perusahaan asuransi memilikin premi kesehatan," ujarnya.

Tantangan berikutnya adalah perubahan demografi penduduk. Tantangan selanjutnya yaitu penurunan jumlah agen. Hal ini terjadi adanya perubahan aplikasi penyesuaian PAYE. Kemudian digitalisasi. Pandemi Covid-19 telah mengakselerasi adopsi teknologi digital di masyarakat. Hal ini mengancam penjualan secara langsung melalui agen. Ketiga, persaingan kompetitif. Target premi atau pendapatan cenderung tidak jelas terlihat.

Fauzi juga menjelaskan pencapaian kinerja industri asuransi jiwa di Tanah Air, dari Januari hingga September 2024 pada sisi perolehan premi berdasarkan kanal distribusi ada

kenaikan 0,2 persen menjadi Rp132,27 triliun, dibanding periode yang sama 2023 senilai Rp132,04 triliun.

Sementara dari sisi bisnis yakni aspek klaim baru terjadi penurunan 2,6 persen menjadi Rp75,47 triliun dari Januari hingga September 2024, dibandingkan periode sebelumnya sebesar Rp77,21 triliun. Sementara itu, premi dari bisnis kesehatan mengalami kenaikan 4,3 persen menjadi Rp31,86 triliun pada periode Januari hingga September 2024, dibandingkan periode yang sama 2023 sebesar Rp34,53 triliun.

Kalau perolehan premi dari sisi produk, yang meningkat signifikan adalah produk tradisional menjadi Rp101,41 triliun per September 2024 atau naik 1,5 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp100,76. Sementara itu, produk PAYE mengalami penurunan hingga 16,4 persen per September 2024.

Dalarn paparan yang disampaikan, Rendi dari sisi klaim yang tertinggi dari asuransi kesehatan naik hingga 3,2 persen, diikuti persial uterisusaid 30,4 persen dan kesehatan lainnya 12,2 persen. Sementara, asuransi dua akhir kontak lainnya turun di tahun ini dibanding periode tahun lalu. Namun klaim secara keseluruhan tetap pada periode Januari-September 2024 2,6 persen dibanding periode sebelumnya. (Bhar Adet Dhanadhin, AsuransiJiwa.com)

Dalam seminar tersebut, Fauzi menyebutkan bahwa peluang yang dapat diambil oleh perusahaan asuransi jiwa, salah satunya tren penurunan nilai bunga, meningkatkan premi-klaim asuransi, tunjuki peningkatan baru, kenaikan adopsi

penggunaan teknologi digital, string meningkatkan populasi mandiri dan gen Z.

Sementara tantangan di 2025, menurutnya, adalah penyesuaian penyesuaian IFRS 17 atau PSAK 117 dan pengingat bahwa industri penyesuaian baru. Selain itu ada tren biaya inflasi medis, tunjuki penyesuaian baru, dan belanjanya penyesuaian daya beli terutama akibat kenaikan PPS.

Persiapan 2025

Lalu, bagaimana perusahaan asuransi jiwa mempersiapkan diri di 2025? Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Tugu (Tugu Life), Bina PT Tugu Life Insurance, Harisho W. Nadi menyebutkan pandangan bahwa dengan kondisi pasar yang diprediksi stagnan akibat sejumlah faktor makroekonomi dan geopolitik, PT Tugu Life Insurance secara internal siap menghadapi tantangan yang diprediksi akan dihadapi.

Tugu 2025 mempersiapkan modal melalui perusahaan asuransi untuk sebesar Rp200 miliar, dengan kinerja perusahaan saat ini, kami optimis akan memiliki target pertumbuhan lebih besar dengan memaksimalkan penjualan produk di segmen agensi marketing seperti Pertamina Group, serta pasar baru korporasi melalui kanal agensi, broker, maupun digital," ujarnya.

Pada 2025, untuk strategi jangka panjang perusahaan, PT Tugu Life Insurance mempersiapkan optimisasi produk baru yang memiliki margin yang lebih tinggi yang akan ditransferkan ke pasar agensi di lingkungan Pertamina Group maupun market lain. "Hal ini sejalan dengan implementasi PSAK 117: horizontal pada margin yang dipaparkan dari bisnis yang sehat," ungkapnya kepada Media Asuransi.

Sementara mengenai pemenuhan baru di depan, Harisho mengatakan bahwa pihaknya menyiapkan beberapa strategi untuk memastikan ketahanan produk terkait dengan pemenuhan. PT Tugu Life Insurance fokus pada strategi pertumbuhan bisnis secara organik melalui inovasi produk yang relevan dengan pasar, memperkuat hubungan dengan produk tradisional, dan meningkatkan kualitas layanan nasabah di dalam kondisi ekonomi makro yang menantang.

Selain itu, saat ini segmen pasar Tugu Life juga lebih mengkaji produk tradisional juga di bandingkan

Klaim Asuransi Jiwa (Rp Triliun)

	Jan-Sep 2024	Jan-Sep 2023	%
Asuransi Kesehatan	75.47	77.21	-2.2
Asuransi GCG	31.86	34.53	-7.2
Asuransi Tradisional	101.41	100.76	0.6
Total	132.27	132.04	0.2

Sumber: AAJI

di bandingkan," kata Harisho.

Terkait pemenuhan baru, secara spesifik Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Tugu (Tugu Life), Bina PT Tugu Life Insurance, Harisho W. Nadi menyebutkan pandangan bahwa dengan kondisi pasar yang diprediksi stagnan akibat sejumlah faktor makroekonomi dan geopolitik, PT Tugu Life Insurance secara internal siap menghadapi tantangan yang diprediksi akan dihadapi.

Tugu 2025 mempersiapkan modal melalui perusahaan asuransi untuk sebesar Rp200 miliar, dengan kinerja perusahaan saat ini, kami optimis akan memiliki target pertumbuhan lebih besar dengan memaksimalkan penjualan produk di segmen agensi marketing seperti Pertamina Group, serta pasar baru korporasi melalui kanal agensi, broker, maupun digital," ujarnya.

Pada 2025, untuk strategi jangka panjang perusahaan, PT Tugu Life Insurance mempersiapkan optimisasi produk baru yang memiliki margin yang lebih tinggi yang akan ditransferkan ke pasar agensi di lingkungan Pertamina Group maupun market lain. "Hal ini sejalan dengan implementasi PSAK 117: horizontal pada margin yang dipaparkan dari bisnis yang sehat," ungkapnya kepada Media Asuransi.

Sementara mengenai pemenuhan baru di depan, Harisho mengatakan bahwa pihaknya menyiapkan beberapa strategi untuk memastikan ketahanan produk terkait dengan pemenuhan. PT Tugu Life Insurance fokus pada strategi pertumbuhan bisnis secara organik melalui inovasi produk yang relevan dengan pasar, memperkuat hubungan dengan produk tradisional, dan meningkatkan kualitas layanan nasabah di dalam kondisi ekonomi makro yang menantang.

Selain itu, saat ini segmen pasar Tugu Life juga lebih mengkaji produk tradisional juga di bandingkan

produk PAYE. Produk tradisional juga menjadi fokus pemasaran perusahaan dalam memastikan produk penyesuaian dalam bagi perusahaan asuransi jiwa dan penyesuaian PSAK 117 di tahun 2025," ujar Bina Harisho.

Mengingat pertumbuhan industri asuransi jiwa di 2025, Ketua Umum Konfederasi Perusahaan Asuransi Indonesia (Kopas), Wahyudin Rahma, mengatakan bahwa saat ini, ada pertumbuhan bisnis asuransi jiwa akan pengingat asuransi dan tidak hanya perusahaan. "Hal ini ditandai pemberlakuan beberapa regulasi yang paling fundamental seperti PSAK 117 pada Januari 2025, kondisi ini tidak melihat bisnis secara gross premi namun dari profit yang dihasilkan," ujarnya kepada Berita 24 Jelas dari Media Asuransi.

Selain itu, lanjut Wahyudin, ada pertumbuhan juga di pasar akhir, kondisi pasar yang masih positif yang masih bergantung dan kebijakan pemerintah baru dan global. Hal ini mengizinkan asuransi pada penyesuaian nilai baik investasi karena kesulitan tingkat nilai bunga seperti pada PAYE dan pengingat investasi pemenuhan asuransi, volume di sektor ini dapat terjadi karena saat ini tidak signifikan seperti pengingat program asuransi karena ada program asuransi tanggung jawab pihak ketiga.

Alasan upaya untuk mendorong bisnis di 2025, dia jelaskan setidaknya ada tiga hal yang mendukung bisnis. Pertama, keberpihakan regulasi seperti ketentuan perjanjian dan asuransi yang lebih transparan. Kedua, pengingat kanal digitalisasi. Ketiga, kerja sama strategis dalam meningkatkan ekosistem dan tunjuki, pengingat klaim ke seluruh hal masyarakat. * Rendra Widiyadani

Judul	Menyongsong Transformasi Syariah
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Indonesia Economy & Financial Outlook 2025
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2024-12-27 06:51
Sentiment	Positive

COVER STORY

Proyeksi Asuransi Syariah 2025

Menyongsong Transformasi Syariah

Industri asuransi syariah di Indonesia menghadapi berbagai tantangan besar menjelang tenggat waktu pemisahan unit usaha syariah (spin-off) pada akhir 2024. Aturan yang telah ditetapkan ini memaksa perusahaan asuransi syariah untuk bertransformasi melalui dua jalur utama, yakni mendirikan perusahaan baru atau melakukan transfer portofolio.

General Manager Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), Rony Ahmad Likhman, menekankan pentingnya kesatuan industri dalam menghadapi perubahan tersebut. "Kami di AASI telah mengundang anggota-anggota yang sudah spin-off untuk berbagi pengalaman tentang hal-hal yang harus dan tidak boleh dilakukan. Ini penting agar proses spin-off dapat berjalan mulus," ujar Rony dalam Seminar Indonesia Economy & Financial Outlook 2025 Media Asuransi, 14 November 2024.

Menurutnya, tahun 2025 akan menjadi periode kritis karena mayoritas perusahaan asuransi syariah akan menyelesaikan secara resmi pemisahan pada awal tahun tersebut. Namun, langkahnya, proses spin-off bukan tanpa tantangan. Salah satu isu yang menjadi perhatian adalah terkait transfer portofolio, terutama di sektor asuransi jiwa.

Rony menjelaskan bahwa transfer portofolio memerlukan persiapan yang signifikan agar tidak mengganggu hak-hak pemegang polis. Sebagai contoh, perusahaan perlu memastikan bahwa dana yang akan ditransfer sudah siap dan aman, serta memastikan bahwa proses transfer berjalan lancar dan tidak menimbulkan potensi masalah.

Di sisi lain, juga perlu memastikan bahwa proses transfer berjalan lancar dan tidak menimbulkan potensi masalah. Selain itu, juga perlu memastikan bahwa proses transfer berjalan lancar dan tidak menimbulkan potensi masalah.

Selain tantangan teknis, industri asuransi syariah juga dihadapkan pada persoalan literasi masyarakat. Meskipun aset dan kontribusi asuransi syariah merupakan pertambahan, dengan kenaikan aset sebesar 9 persen dan pertumbuhan kontribusi 7 persen hingga September 2024, sektor ini masih didominasi oleh asuransi jiwa dibandingkan sektor asuransi umum.

Untuk mengatasi keterbatasan modal dalam menghadapi kompetisi yang semakin ketat, Rony dalam paparannya menyampaikan bahwa Ratan asuransi syariah justru menunjukkan tren positif dengan pertumbuhan sebesar 60 persen dibandingkan tahun sebelumnya. "Klaim asuransi syariah terus 60 persen year on year (yoy) terjadi pertumbuhan tersebut terjadi di asuransi jiwa syariah dan total nilai klaim asuransi syariah mengalami perubahan sebesar 7,3 persen secara yoy," jelasnya.

Dia mengemukakan pertumbuhan ini terutama terjadi di sektor asuransi kesehatan yang menunjukkan efisiensi dalam pengelolaan klaim. Meski begitu, AASI tetap mendorong anggotanya untuk terus meningkatkan kolaborasi dalam mengelola risiko dan menekan biaya klaim, termasuk dengan menerapkan faktor-faktor yang tidak menjadi risiko yang menimbulkan klaim yang konvensional seperti 'Musik'.

Dalam menghadapi masa

COVER STORY

dipap, AASI percaya bahwa literasi adalah kunci utama untuk mendorong pertumbuhan asuransi syariah. Program edukasi yang berkelanjutan dan terarah harus terus dilakukan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat.

Selain dengan itu, Rony juga mengungkapkan bahwa terdapat berbagai faktor yang mendorong maupun menghambat perkembangan asuransi syariah di masa mendatang. Meskipun begitu, hingga September 2024, industri asuransi syariah tetap mencatatkan pertumbuhan yang positif.

Moment Rony, optimis bahwa hal-hal yang baik menjadi salah satu faktor utama yang dapat meningkatkan pertumbuhan kontribusi asuransi syariah. Selain itu, kolaborasi dengan berbagai pihak, khususnya kerja sama dengan pemerintah, juga menjadi hal yang penting dalam meningkatkan kontribusi asuransi syariah.

Di sisi lain, Rony menambahkan bahwa perlu dengan upaya kolektif untuk meningkatkan pertumbuhan asuransi jiwa syariah. Hal ini perlu didukung oleh regulasi untuk asuransi kesehatan, literasi asuransi syariah yang rasional dan berkelanjutan, serta peningkatan kualitas SDM di sektor tersebut.

Meliputi pengalihan syariah tantangan, Rony menekankan bahwa kinerja industri asuransi syariah tetap menunjukkan tren positif. Saat perusahaan asuransi syariah secara total tumbuh sembilan persen secara tahunan atau year on year (yoy), dengan kontribusi perusahaan asuransi syariah naik tujuh persen yoy, sebagai besar didorong oleh asuransi jiwa syariah.

Sementara itu, menyongsong 2025, PT Jaisido Syariah optimis mencatatkan pertumbuhan kontribusi sebesar 30 persen di tahun depan, seiring dengan prospek cerah industri asuransi umum syariah. "Hingga November 2024, perusahaan telah berhasil mencatatkan pertumbuhan sebesar 20 persen dan targetnya pengalihan di atas 20 persen pada akhir tahun ini," ungkap Direktur Utama Jaisido Syariah, Al Yalika, dalam keterangannya.

Sebagai bagian dari strategi

Asuransi syariah menghadapi berbagai tantangan besar di tahun 2025

sebelum 7 persen tersebut," ujar Wahyu kepada Media Asuransi.

Namun, dia juga memotivasi bahwa tantangan utama akan datang dari kelahiran spin-off unit syariah sesuai mandat OJK dan persetujuan pemodal sesuai POJK Nomor 25 Tahun 2023. Untuk itu, kondisi makroekonomi diprediksi turut memengaruhi perkembangan sektor ini.

"Tantangan terbesar adalah makroekonomi akan kelahiran spin-off unit syariah dan penyesuaian pemodal. Selain itu, persaingan bisnis ekonomi masyarakat dari menengah ke bawah juga diprediksi akan memengaruhi kinerja masyarakat pada sektor asuransi," tambahnya.

Dalam menghadapi tantangan ini, Wahyu menekankan bahwa perlu industri asuransi syariah perlu mengadopsi strategi bisnis, dari sekadar literasi hingga edukasi. Salah satu langkah yang disarankan adalah melibatkan seluruh rantai bisnis asuransi syariah.

Pengantar Asuransi sebagai Dewan Asuransi Syariah dan Dewan Pengawas Syariah, Wahyu Sabuanti, mengatakan bahwa prospek pertumbuhan asuransi syariah 2025 diharapkan tetap stabil meskipun menghadapi tantangan yang cukup signifikan. Itu berarti, industri ini masih berhasil meraih positif hingga 2024.

"Berikut data AASI sampai September 2024, industri asuransi syariah masih mencatat pertumbuhan kontribusi sebesar 7 persen. Outlook 2025 diharapkan mampu menjaga pertumbuhan minimal

12

MEDIA ASURANSI | Desember 2024 | No. 407 | Tahun XLV

MEDIA ASURANSI | Desember 2024 | No. 407 | Tahun XLV

13

Judul	Iklan - Media Asuransi 1
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Digital Financial Excellence Award 2024
Halaman/URL	Pga
Tanggal Berita	2024-12-27 06:56
Sentiment	Positive



Judul	Iklan - PT ASURANSI JIWA ASTRA
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Iklan Astra Life
Halaman/URL	Pg67
Tanggal Berita	2024-12-27 06:59
Sentiment	Neutral



ASURANSI JIWA



INSURANCE DIRECTORY



ASURANSI JIWA

1. PT ASURANSI JIWA ADVISTA
2. PT AIA FINANCIAL



Allianz

PT Asuransi Allianz Life Indonesia
PT Asuransi Allianz Lebensversicherung AG

BRI life

PT Asuransi BRI Life

Jl. Gajah Mada No. 1234, Jakarta 10110
Telp. (021) 1234 5678

CHUBB

PT Chubb Life Insurance Indonesia

Jl. Sudirman No. 1234, Jakarta 10110
Telp. (021) 1234 5678

avrist

PT Avrist Asuransi

Jl. Sudirman No. 1234, Jakarta 10110
Telp. (021) 1234 5678

Bhinneka LIFE

PT Bhinneka Life Insurance

Jl. Sudirman No. 1234, Jakarta 10110
Telp. (021) 1234 5678

Capital Life

PT CAPITAL LIFE INDONESIA

Jl. Sudirman No. 1234, Jakarta 10110
Telp. (021) 1234 5678

GENERALI

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia

Jl. Sudirman No. 1234, Jakarta 10110
Telp. (021) 1234 5678

BNI Life

PT BNI Life Insurance

Jl. Sudirman No. 1234, Jakarta 10110
Telp. (021) 1234 5678

49th

PT CAPITAL LIFE SYARIAH

Jl. Sudirman No. 1234, Jakarta 10110
Telp. (021) 1234 5678

Great Eastern

PT Great Eastern Life Insurance

Jl. Sudirman No. 1234, Jakarta 10110
Telp. (021) 1234 5678

Judul Economy & Financial Outlook 2025 dalam Angka

Nama Media Media Asuransi

Newstrend Indonesia Economy & Financial Outlook 2025

Halaman/URL Pg32!

Tanggal Berita 2024-12-27 07:04

Sentiment Positive



Judul	Optimism Amidst Declining Purchasing Power
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Indonesia Economy & Financial Outlook 2025
Halaman/URL	Pg36%
Tanggal Berita	2024-12-27 07:15
Sentiment	Positive



ENGLISH SECTION

Life Insurance 2025 Projection

Optimism Amidst Declining Purchasing Power

The life insurance industry is expected to record positive growth in 2025. Despite this optimism, various efforts still need to be undertaken by the insurance players by utilizing existing opportunities and overcoming a number of challenges that will hinder the business journey in 2025. What opportunities and challenges will life insurance companies encounter in 2025?

Throughout 2024, the life insurance industry in Indonesia still showed many ups and downs, both from internal and external factors. Among them is the implementation of PRAK 17, which is ready to start, namely beginning January 1, 2025.

Head of Product, Risk Management, GIGI Division of the Indonesian Life Insurance Association (AAATZ) Rendi Arfan, highlighted a number of challenges encountered by life insurance companies in the country this year. He made the statement at the Indonesian Economy & Financial Outlook 2025 Media Forum (held on November 15, 2024).

According to Rendi, these challenges include the weakening of people's purchasing power. He cited data provided to the Central Statistics Agency (BPS), which showed a 46 percent decline in the middle class during 2023-2024 and a 40 percent decline in the average savings balance for the account group of approximately Rp100 million from January 2023 to September 2024.

"Another challenge is the increasing trend in health claims. There are a number of causes for the high inflation of medical costs in Indonesia which has continued to increase from 2022 to September 2024. It has caused inflation in health care-related costs to rise, but medical cost inflation has not risen significantly," he said.

He explained that this was caused by several factors, including over-

hospitalization by hospitals. "There is no standard of medical service (clinical pathway). As a result, several diseases involve excessive medical treatment (over-treatment), then different medical treatments between hospitals for the same disease. In addition, because of the high operational costs of hospitals and the pursuit of profit as much as possible," said Rendi.

Therefore, Rendi added, the association has taken several actions, including stopping negotiation with several hospitals, support of curating hospital over-treatment. "Because, because when we are harmed are the people themselves, the impact is that insurance companies increase health premiums," he said.

"The other challenge is the change in population demographics. The main challenge is the increase in the number of aged. This occurs due to changes in PAYDI marketing regulations. Thus digitalization. The Covid-19 pandemic has accelerated the adoption of digital technology in society. This condition reduces direct sales through insurance agents. Third, strategic competition. The target market between companies tends to be not much different.

Rendi also explained that the performance achievement of the life insurance industry in the country, from January to September 2024 in terms of premium acquisition based on distribution channels was showing an increase of 0.2 percent to Rp132.27 trillion from Rp132.04 trillion in the same period in 2023.

From the business agent, mainly new businesses, there was a decrease of 2.4 percent of premium to Rp127.47 trillion from January to September 2024, compared to Rp127.73 trillion in the same period. Meanwhile, premium from existing businesses rose 1.25 percent to Rp130.80 trillion in the January-September 2024 period, compared to Rp124.83 trillion in the same period in 2023.

In terms of premium acquisition, the product that recorded a significant increase was traditional products to Rp67.46 trillion as of September 2024, representing a rise of 25.4 percent compared to the same period the previous year of Rp53.81. Meanwhile, PAYDI products recorded a decline of up to 36.4 percent as of September 2024.

In terms of claim value, the highest claim value was recorded by health claims which increased by 27.2 percent in the period, followed by partial withdrawal of 20.4 percent and then death claims at 1.2 percent. However, overall claims fell in the January-September 2024 period by 2.6 percent compared to the previous period.

In the end, Rendi highlighted several opportunities that can be carried out by life insurance companies, namely the trend of increasing interest rates, increasing insurance literacy education, the transition of a new government, then the adoption of digital technology, along with the increasing population of millennials and gen Z. Meanwhile, the challenge in 2025, according to him, are the preparation undertaken by insurance companies in relation to the implementation of PRAK 17, ie PRAK 17 and preparation for new capital provisions. In addition, there is a trend of trade inflation costs, a transition of a new government, and the continued weakening of purchasing power, especially due to the increase in VAT.

Preparation for 2025

So, how do life insurance companies prepare their business in 2025? President Director of PT Porta Life Insurance, Hanikha W. Hadi, views that the insurance market is predicted to stagnate due to the number of macroeconomic and geopolitical factors. Therefore, Porta Life Insurance sets conservative targets growth of 5.00 percent, slightly higher than the market prediction of 3 percent to see the company's performance.

"We are optimistic that we will meet the business growth target by maintaining product sales in the captive marketing segment such as the Pertamina Group, as well as large non-captive markets through agency, broker, and digital channels," he told Media Asuransi.

In 2025, according to the company's corporate strategy, the company targets to optimize term life products that have high risk margins mainly to the captive market in the Pertamina Group and the low market. "We are doing this in line with the implementation of PRAK 17 which is oriented towards margin reduction from healthy beneficiaries," he said.

For whole life products, Porta Life has managed several target participants, both retired and active



ENGLISH SECTION

Life Insurance Claim (Rp Trillion)

	2023	2024	%
Part of Insurance	132.04	132.27	0.2
Claim	106.0	106.0	-0.2
Part of Insurance	106.0	106.0	-0.2
Claim	106.0	106.0	-0.2
Part of Insurance	106.0	106.0	-0.2
Claim	106.0	106.0	-0.2

Source: AAATZ

employees, in the Porta Whole Life Protection program. Furthermore, the company will target the optimum subsegment segments of the group to boost sales of whole life products. "Observable for investment products (PAYDI), we have closed the business stream due to business reevaluation," Hanikha said.

Meanwhile, regarding new capital in the future, Hanikha said that the company has prepared several strategies to meet regulatory requirements related to capital requirement. Porta Life focuses on organic business growth strategy through product innovation that are relevant to the market, expanding relationships and strategic synergy with key stakeholders, along with bolstering market share in the Pertamina Group. To achieve this, focusing on maintaining operational efficiency by implementing a risk-based pricing strategy through digitalization, he said.

Separately, regarding new capital for life insurance, President Director of PT Asuransi Jiva Tapan (Tapan JIB), Ben Hattori, said that the company's current capital has exceeded the provisions required by the Financial Services Authority (OJK). Therefore, the company will maintain this condition as its long-term commitment.

"In fact, OJK requires insurance companies to meet a minimum capital of Rp100 billion. Given the company's current performance, we are optimistic that Tapan Life current shareholders capital threshold will support from shareholders," he said.

Regarding the business target in 2025, Ben also stated that the company is optimistic about the company's performance growth in 2025, with a previous growth target of 25.41 percent. Previously, he

explained the premiums are not one of the indicators in PRAK 17 and in 2025 it is estimated that the global economy is projected to be facing recession that will pressure people's purchasing power for insurance products.

The factors that support the company's premium growth in 2025 include expanding distribution channels, increasing the number of markets, new product innovation and increasing penetration of individual products, especially top up benefits for ASN (civil servants).

Ben said the acquisition of premiums in the company in the future will be driven by traditional products, as this product provides certainty to customers in challenging macroeconomic conditions.

"In addition, currently the Tapan Life market segment also prefers traditional products compared to PAYDI products. Traditional products are also the basis of the company's marketing because they are the main supporting products for life insurance companies for the implementation of PRAK 17 in 2025," said Ben Hattori.

Regarding the growth of the life insurance industry in 2025, Chairman of the Indonesian Insurance Union - Community (OIUAT), Wahyuksa Rahmawati, said that he agreed, the direction of life insurance business development in the future is strengthening company's structure and governance. "This is based on the implementation of article of the new traditional regulations such as PRAK 17 (which will be implemented) in January 2025. This regulation does not look at gross premiums, instead the profits that are generated," Wahyuksa said. **Excerpt by D. Hana from Jibika Asuransi**

36

MEOLA ASURANSI | Desember 2024 | No. 407 | Tahun XI IV

MEOLA ASURANSI | Desember 2024 | No. 407 | Tahun XI IV

17

Judul	Third Party Liability As A Mandatory Insurance Program Critical feedback for stakeholders
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Penerapan P2SK
Halaman/URL	Pg44-
Tanggal Berita	2024-12-27 07:17
Sentiment	Positive



Third Party Liability As A Mandatory Insurance Program Critical feedback for stakeholders

Cioh Dr. A. Junaedy Ganis, SE, SH, MH, FCBArb, MCIArb, FIAArb, ANZIF (Fellow), AAIK (MC), CIP, ChFC, CLU*

Mandatory Insurance Program

Law Number 4/2024 concerning the Development and Strengthening of the Financial System (UU P2SK) Chapter VI on Insurance Services contains changes, deletions, and/or addition on the provisions of Law Number 40/2014 concerning Insurance.

In the UU P2SK, there is a new provision, namely Article 33A, which allows the government to establish a Mandatory Insurance Program according to needs and obliges certain groups in society to participate in the Mandatory Insurance Program and obliges the public to pay premiums or contributions for participation as one of the sources of funding for the Mandatory Insurance Program.

According to the explanation of Article 33A, the Mandatory Insurance Program includes third party liability insurance (TPL) related to traffic accidents, fire insurance, and residential insurance against disaster risks and that, in the perspective of Government Regulations, the Government can coordinate with the Financial Services Authority (FSA).

In a Press Release dated 18 July 2024, the Chief Directorate of Insurance, Insurance, and Domestic Supervision at the OJK, Ogi Prasanjaya, stated that the implementation of the Mandatory Insurance Program is still waiting for the issuance of a Government Regulation (PP) as the legal basis for its implementation, unless the scope and effective (start) of implementation.

According to the UU P2SK, every member of the UU P2SK to be followed by the preparation of implementing

in the UU P2SK, there is a new provision, namely Article 33A, which allows the government to establish a Mandatory Insurance Program according to needs and obliges certain groups in society to participate in the Mandatory Insurance Program and obliges the public to pay premiums or contributions for participation as one of the sources of funding for the Mandatory Insurance Program.

regulation and their enactment at the latest two years after the UU P2SK is enacted. This means that the latest to be enacted is in January 2026. The OJK will prepare implementing regulations for the Mandatory Insurance Program after the PP is issued.

The author agrees with the contents of the Press Release that is its preparation, as it is highly likely to be highly required regarding the Mandatory Insurance Program respect. This means that a study is needed, including consideration and determination of the groups of people who will be required to have this mandatory insurance.

What is interesting and has been implemented in some other countries is third party liability insurance for motor vehicle owners. This type of insurance has become a mandatory package for every purchase of motor vehicle here and in Indonesia, so it is not something new.

The OJK Press Release states that the purpose of mandatory TPL insurance is to provide better financial protection for the public because it will reduce the financial burden for vehicle owners in the event of an accident, and that it further will have better driving behavior, increase public protection and drive social insurance growth.

Considerations and Recommendations

The Public and OJK government and OJK should consider who will be the institution which will manage the Mandatory Insurance, especially for TPL insurance. The combination of parties. The government forms a Mandatory Insurance Program according to needs. The government can obligate certain groups in society to participate in the Mandatory Insurance Program, and "oblige the public to pay premiums or contributions for participation as one of the sources of funding for the Mandatory Insurance Program" in Article 33A seems to imply that the government will establish a new legal entity or special institution to be the operator of the said Mandatory Insurance Program.

If this is the case, it is important to consider that:

- There is a need to provide significant capital to establish such an operating body to address the high challenges in selecting and appointing competent leaders with high integrity.
- The failure of several SOEs in conducting commercial insurance in the past, such as with Danaraya and ANAGRI, including the provision of state capital injection to strengthen the business of certain companies, may have reduced public trust in

organizing TPL insurance by use of state government institutions or those appointed by the government will take over the market risks that has been a back part of the type of motor vehicle insurance handled independently by natural commercial insurance companies, SOEs and joint ventures and whether the takeover or competition with commercial insurance companies (private and SOEs) will be more beneficial and advantageous to the public.

Input for stakeholders

The significant benefits of mandatory TPL insurance cannot be doubted and as far as many parties of motor vehicle insurance has been automatically accompanied by such TPL insurance, the problem is whether the extent or limit of the proposed TPL is sufficient and how to ensure that vehicle owner will have TPL coverage when the credit agreement has been paid off before every insurance performance while due to the limitation of mandatory insurance into from the credit.

Considering the above considerations, it would be more appropriate and safer for the government to make TPL insurance mandatory, but its implementation is fully handed over to the public to purchase from an insurance company is possession of the appropriate Operating license from the OJK and the premium amount is left to the market competition mechanism according to the statistics of each insurer. The public can buy directly through broker or insurance agent.

One policy will avoid competition between, or takeover of business policy by government bodies and the private sector, if the author's assumption about the content of the UU P2SK regarding the establishment of a special government body to handle TPL insurance in part of the Mandatory Insurance Program is correct. The supervision mechanism can be carried out, for example, as a requirement for extending the STNK (Vehicle Registration Certificate) which occurs every year.

Disclosure: Japri Oetomo, Insurance Transformation & Insurance Consultant, Insurance Practitioner, Director, Entrepreneur

Judul	Iklan - Insurance Directory
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	Daftar Perusahaan Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg66&67&68&69&70&71&72&73&74&75&76
Tanggal Berita	2024-12-27 07:27
Sentiment	Positive



Judul	Krisis Asuransi, Akar Masalah dan Bagaimana Memperbaikinya
Nama Media	Singgalang
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	PgA-6
Tanggal Berita	2024-12-27 08:26
Sentiment	Negative

Krisis Asuransi, Akar Masalah dan Bagaimana Memperbaikinya

Oleh: Seti Haryati/santara

INDUSTRI asuransi, yang seharusnya menjadi penopang pertumbuhan finansial bagi masyarakat, kini dihadapkan pada tantangan serius.

Berbagai kasus gagal bayar di Indonesia, seperti yang dialami Jiwesraya, BumiPutera, serta beberapa perusahaan asuransi lainnya, telah menimbulkan kekhawatiran di kalangan nasabah. Fenomena serupa juga terjadi di berbagai belahan dunia, mengindikasikan adanya masalah mendasar dalam industri ini.

Pertanyannya, apa akar permasalahan tersebut, dan bagaimana solusinya?

Dunia asuransi menghadapi dua masalah utama yang menjadi sumber dari banyak krisis. Pertama, sistem ini sering kali dianggap sebagai bentuk penyedia untuk ketidakpastian, atau dikenal dengan mekanisme transfer of risk. Kedua, dengan mekanisme transfer of risk, maka dana klaim dan kekayaan perusahaan akan berkurang.

Nasabah membayar premi dengan harapan mendapatkan manfaat jika risiko tertentu terjadi, seperti kematian atau kecelakaan. Namun, jika risiko tersebut tidak terjadi, premi menjadi milik perusahaan sepenuhnya.

Pada paper ini membahaskan premian tidak adil di berbagai nasabah, terutama ketika mereka tidak melakukan manfaat langsung dari premi yang dibayarkan. Kepercayaan masyarakat juga sering terguncang ketika klaim ditolak dengan alasan administratif.

Kasus Jiwesraya memberikan gambaran nyata mengenai penyalahgunaan wewenang yang memperburuk situasi ini.

Berdasarkan audit Badan Penyelenggara Keuangank (BPJK), ditemukan bahwa dana nasabah

digunakan untuk investasi pada saham-saham terkutunya buruk yang tidak kredibel. Investasi berisiko tinggi ini dilakukan tanpa mempertimbangkan keamanan dari masalah, yang pada akhirnya menyedukkan kerugian besar bagi perusahaan.

Tidak hanya gagal memenuhi kewajiban klaim, Jiwesraya juga menjadi contoh nyata betapa lemahnya pengelolaan risiko di industri asuransi ketika pengelolaan dana tidak transparan dan tidak sesuai peruntukan.

Masalah serupa terjadi di BumiPutera, di mana perusahaan ini menghadapi utang yang jauh melampaui aset yang dimiliki. Ketidakselarasan ini patut ditanya: siapa beresuk pada premi yang dianggap sebagai kontribusi untuk ketidakpastian. Namun, ketika klaim meningkat pesat, perusahaan tidak mampu memenuhinya.

Selain itu, investasi yang tidak hati-hati juga menjadi penyebab utama krisis ini. Akibatnya, kepercayaan nasabah terguncang, dan upaya restrukturisasi keuangan menjadi jalan buntu yang harus ditempuh perusahaan.

Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan reformasi mendasar dalam pengelolaan industri asuransi.

Salah satu pendekatan yang dapat dilakukan adalah regulasi yang memisahkan pemisahan dana sosial dari kekayaan perusahaan. Dana sosial ini, yang dikumpulkan melalui akad ilmiah, hanya boleh digunakan untuk membayar klaim peserta asuransi perjanjian, sementara kekayaan perusahaan digunakan untuk operasional dan investasi.

Dengan pemisahan ini, transparansi dan akuntabilitas meningkat, sehingga risiko penyalahgunaan dana bisa diminimalkan. Pelaksanaan regulasi ini, seperti yang diatur dalam Peraturan Menteri Keuangan Nomor 18 Tahun 2010, menjadi salah satu penting untuk mengatasi permasalahan yang selama ini terjadi.

Penting untuk dipahami bahwa dengan mekanisme ilmiah, dana yang dikumpulkan tersebut dipisahkan bukan milik perusahaan asuransi. Perisaltian asuransi hanyalah lembaga yang ditunjuk untuk mengelola dana ilmiah tersebut untuk keperluan tertentu yang hanya berkaitan dengan proses klaim saja. Dengan demikian, potensi konflik kepentingan dan penyalahgunaan dana dapat dihindari secara signifikan.

Untuk mempermudah pemahaman mengenai konsep akad ilmiah, kita dapat melihat praktik sederhana yang sering terjadi di masyarakat, yaitu jaran sosial di tingkat RT. Setiap warga RT menyumbangkan untuk memberikan kontribusi iuran sosial secara sukarela. Dana yang terkumpul ini digunakan untuk keperluan bersama, seperti membantu warga yang terkena masalah atau mengadakan kegiatan sosial.

Misalnya, jika dana sosial yang terkumpul habis karena digunakan untuk membantu warga yang sakit atau meninggal, seluruh warga dapat berkumpul kembali untuk mengambil keputusan bersama. Mereka dapat memutuskan apakah perlu menambah atau mengurangi nominal iuran sosial, atau menyumbangkan besar bantuan yang diberikan.

Dalam hal ini, dana sosial yang dikumpulkan murni digunakan untuk kepentingan bersama, bukan untuk keuntungan pihak tertentu. Konsep ini menunjukkan bagaimana solidaritas dan kesepakatan bersama dapat diterapkan secara efektif.

Model kontribusi kolektif berbasis solidaritas juga menawarkan pendekatan yang lebih adil dalam industri asuransi. Dalam sistem ini, premi yang dibayarkan nasabah dianggap sebagai kontribusi untuk membantu sesama peserta yang menghadapi masalah.

Akui dana sosial harus karena klaim yang besar, peserta dapat bersama-sama menyekatkan solusi.

seperti pemenuhan premi atau manfaat. Konsep ini menciptakan hubungan yang lebih manusiawi antara perusahaan dan nasabah, menghilangkan kesan bahwa asuransi adalah jual beli risiko.

Namun, jika mekanisme transfer of risk ini tidak diubah, semakin banyak loss waktu yang berpotensi melanda di masa mendatang. Sistem ini tidak hanya mengakibatkan ketidakseimbangan antara perusahaan dan nasabah, tetapi juga membuka peluang bagi masalah sistemik yang dapat merusak kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi secara keseluruhan.

Kasus-kasus di luar negeri memberikan pelajaran penting. Di Inggris, konsep mutual insurance yang mirip dengan pendekatan ini berhasil menghasilkan kepercayaan masyarakat terhadap asuransi. Sementara itu, di Timur Tengah, regulasi tentang pengelolaan dana sosial telah mengurangi insiden gagal bayar secara signifikan.

Indonesia sendiri memiliki dasar hukum untuk menerapkan prinsip-prinsip ini melalui Peraturan Menteri Keuangan Nomor 18 Tahun 2010 dan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014. Namun, implementasinya masih membutuhkan penguatan agar memberikan dampak yang nyata.

Dengan mengadopsi pendekatan ini, regulator memiliki peluang besar untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap asuransi. Reformasi seperti pemisahan dana sosial dari kekayaan perusahaan asuransi dan penerapan kontribusi kolektif berbasis solidaritas memberikan fondasi kuat untuk mencegah krisis di masa depan.

Meningkatkan literasi keuangan masyarakat juga penting agar mereka memahami bagaimana asuransi bekerja dan dapat memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dengan langkah ini, industri asuransi dapat menjadi lebih adil, transparan, dan berkelanjutan. (***)